



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА БАЛАШИХА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.12.2019 № 1402-ПА

Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Балашиха

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Городском округе Балашиха, постановляю:

1. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Балашиха (прилагается).
2. Признать утратившим силу постановление Администрации Городского округа Балашиха от 12.12.2016 № 1201/2 «Об утверждении Перечня социально значимых и приоритетных рынков и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Балашиха».
3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2020 года.
4. Управлению делами Администрации Городского округа Балашиха обеспечить опубликование настоящего постановления в печатных средствах массовой информации и его размещение на официальном сайте органов местного самоуправления Городского округа Балашиха в сети «Интернет».
5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Городского округа Балашиха Божухину А.В.

Глава Городского округа



С.Г. Юров

003416

Утвержден  
постановлением Администрации  
Городского округа Балашиха  
Московской области  
от 14.12. 2019 г. № 1402-ПА

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции  
в Городском округе Балашиха Московской области  
на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Балашиха на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»)), а также на основании специфики городского округа.

Городской округ Балашиха расположен на территории Московской области к востоку от Москвы, граничит с городскими округами Щелково, Реутов, Королев, Люберцы, Мытищи, Богородским и Раменским, городом Москва.

Территория Городского округа Балашиха составляет 24,4 тыс. га и граничит с Московской кольцевой автомобильной дорогой. Территория округа пересекается федеральной трассой Москва – Нижний Новгород («Волга»), Щелковским и Носовихинским шоссе. На территории округа имеются железнодорожные станции Курского направления (Балашиха, Салтыковская, Никольское, Кучино, Железнодорожный, Черное, Заря).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) Городского округа Балашиха. В «дорожной карте» использованы данные отдела государственной статистики в городе Балашиха, данные социально-экономического развития Городского округа Балашиха, а также данные анкетирования потребителей товаров, работ и услуг, и субъектов предпринимательской деятельности. На основании мониторинга был проведён анализ результатов удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках (сферах экономики) Городского округа Балашиха, проведена оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, реализуемых на 8 приоритетных и 2 дополнительных рынках (сферах экономики) Городского округа Балашиха.



**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в Городском округе Балашиха**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в Городском округе Балашиха**

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг общественного питания.

## **1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – **Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Городского округа Балашиха.**

### **1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В Городском округе Балашиха на конец 2018 года 2022 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 105 домов, в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 2022 домов;
- доля участия государства менее 100 - отсутствуют;
- доля участия государства 100% – отсутствуют.

На конец 2018 года количество действующих УО в Городском округе Балашиха составило 136, жилой фонд которых 12 727703,2 метров квадратных.

Городской округ Балашиха, в числе других городов, входит в состав крупнейшей в России Московской агломерации – совокупности плотно расположенных вокруг Москвы городов и поселков. В 2015 году в состав Городского округа Балашиха вошёл городской округ Железнодорожный, тем самым увеличив население первого до 440 513 человек (2015 год). Городской округ Балашиха лидирует как по численности населения, так и по количеству многоквартирных домов (далее - МКД) расположенных на территории Городского округа Балашиха, количеству управляющих компаний и теплоснабжающих организаций осуществляющих свою деятельность в Балашихе. В связи с этим объемы работы в сфере жилищно-коммунального хозяйства городского округа Балашиха практически в 2 раза превышают объемы работы крупных муниципальных образований Московской области.

### **1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 100 %.

По данным отдела государственной статистики в городе Балашиха, в Городском округе Балашиха по состоянию 29.12.2018г. насчитывался 81 субъект малого и среднего бизнеса (включая микропредприятия - 45 организаций) и 43 некоммерческие организации, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1). По состоянию на 15.10.2019 г. насчитывается 82 субъекта малого и среднего бизнеса (включая микропредприятия - 48 организаций) и 40 некоммерческих организаций.

На сегодняшний день в Городском округе Балашиха фактически обслуживают и управляют жилым фондом (2022 МКД) 133 управляющих организации, из них – 89 управляющих компаний, 44 ТСЖ и ЖСК.



### **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 20% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

9% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 20% опрошенных участников данного рынка. 30% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

60% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

Одним из основных направлений является содействие созданию комфортной среды для всех его жителей, обеспечение гармоничного развития инфраструктуры и социально значимых объектов, в том числе в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

### **1.4 Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Балашиха осуществляют свою деятельность по управлению многоквартирными домами самое большое количество управляющих организаций среди всех органов местного самоуправления Московской области, что увеличивает трудозатраты для осуществления анализа деятельности, контроля за исполнением поручений, контроля за качеством оказания услуг управляющими организациями.

### **1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.



Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (30%), высокие налоги (40%), коррупция (8%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (15%).

Со стороны муниципальной власти в Городском округе Балашиха отсутствуют барьеры, препятствующие деятельности на рынке услуг в сфере управления многоквартирными домами. Основным экономическим барьером является отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников, низкое качество услуг в сфере ЖКХ.

## **1.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в Городском округе Балашиха реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 91 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы Городского округа Балашиха по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также, реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

В 2017 году в рамках реализации Губернаторской программы «Мой подъезд» на территории Городского округа Балашиха отремонтировано 1401 подъезд. В 2018 году произведен ремонт в 1260 подъездах. В 2019 году в Городском округе Балашиха запланировано произвести ремонт в 641 подъезде МКД.

## **1.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД; уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;



совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД; создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ; сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

В Городском округе Балашиха дополнительно проводятся мероприятия по укрупнению организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, с целью снижения количества управляющих организаций с низким рейтингом.

## 1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Городского округа Балашиха
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Городского округа Балашиха
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Городском округе Балашиха Московской области в сфере водоснабжения	процентов	93	95	95	95	95	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Городского округа Балашиха
4	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Городском округе Балашиха Московской области в сфере водоотведения	процентов	82	83	83	83	83	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Городского округа Балашиха



5	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Городском округе Балашиха Московской области в сфере теплоснабжения	процентов	40	87	87	87	87	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Городского округа Балашиха
---	---	-----------	----	----	----	----	----	---

### 1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Городском округе Балашиха, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2019–2022	Достижение 100% доли участия частных УК в управлении МКД в Городском округе Балашиха	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Городского округа Балашиха
2	Увеличение доли аттестованных специалистов в организациях частной формы собственности в Городском округе Балашиха, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня квалификации навыков специалистов в организациях частной формы собственности в Городском округе Балашиха, оказывающих услуги по управлению МКД	2019–2022	Увеличение количества квалифицированных специалистов в организациях частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Городского округа Балашиха

3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в Городском округе Балашиха путем работы Ассоциации председателей советов МКД	Управление жилищно-коммунального-хозяйства Администрации Городского округа Балашиха
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального-хозяйства Администрации Городского округа Балашиха
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	участников рынка Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление жилищно-коммунального-хозяйства Администрации Городского округа Балашиха
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального-хозяйства Администрации Городского округа Балашиха



7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведения конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органа местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление жилищно-коммунального-хозяйства Администрации Городского округа Балашиха
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	Управление жилищно-коммунального-хозяйства Администрации Городского округа Балашиха

		Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества			
9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2019-2022	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Городского округа Балашиха



## **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

### **2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление благоустройства Администрации Городского округа Балашиха.

#### **2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в городском округе Балашиха Московской области благоустроено 96 дворовых территорий, что составляет 20% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2018-2022 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 г. № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области "Формирование современной комфортной городской среды" в 2018 году завершено комплексное благоустройство 47 дворовых территорий, установлено 50 детских игровых площадок на территории городского округа, благоустроено 4 общественные территории. В 2019 году в рамках реализации мероприятий по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 6 общественных территорий, 49 дворовых территории, установлено 55 детских игровых площадок на территории городского округа.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 51 %.

В городском округе Балашиха Московской области 429 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 428 компаний частной формы собственности и 1 муниципальное бюджетное учреждение (МБУ «Благоустройство-Балашиха»).

#### **2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 99,77 %.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 100%.

#### **2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (32%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 48% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 15% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким и 5% очень высоким.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (60%).



Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (85%) и близость к дому (73%).

#### **2.4 Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Средняя оснащенность организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

#### **2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

#### **2.6 Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории муниципальных образований Московской области, Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Городском округе Балашиха Московской области:

- возмещение расходов юридических лиц, связанных с установкой детских игровых площадок и (или) спортивных площадок на дворовых территориях Городского округа Балашиха.

#### **2.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий



Городского округа Балашиха Московской области;

-выполнение мероприятий в рамках реализации государственной программы «Формирование современной комфортной городской среды» (выполнение работ по благоустройству общественных и дворовых территорий, ремонт тротуаров, улучшение внешнего облика городского округа Балашиха, повышение эстетической привлекательности территорий, создание благоприятных и комфортных условий для проживания населения).

## 2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	100
							Начальник управления благоустройства администрации городского округа Балашиха
							9

## 2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Балашиха	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Начальник управления благоустройства администрации городского округа Балашиха
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	городской среды городского округа Балашиха	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Балашиха	Начальник управления благоустройства администрации городского округа Балашиха
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Начальник управления благоустройства администрации городского округа Балашиха



1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Начальник управления благоустройства администрации городского округа Балашиха
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Балашиха, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Балашиха, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Администрации городского округа Балашиха
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Ведомства в подчинении которых находятся унитарные предприятия
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2019–2022	Повышение квалификации специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Начальник управления благоустройства администрации городского округа Балашиха

5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес- сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Администрации городского округа Балашиха
---	---	---	-----------	--	---



### **3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – **Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Городского округа Балашиха.**

#### **3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории муниципального образования Городской округ Балашиха образуется ежегодно 382 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

В муниципальном образовании Городской округ Балашиха нет действующих полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2017 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыт 1 полигон ТКО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

#### **3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100 %, в сфере обработки и утилизации отходов 100 %.

#### **3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

В соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 22.12.2016 № 984/47 "Об утверждении территориальной схемы обращения с отходами, в том числе твердыми коммунальными отходами, Московской области" и результатами конкурсного отбора Мининстерством экологии и природопользования МО определено 7 региональных операторов для обеспечения оказания услуг по сбору и транспортировке ТКО. На территории Городского округа Балашиха работает оператор ООО «Хартия».

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (15%), высокие налоги (25%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (60%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются субсидирование лизинга машин и оборудования (55%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (45%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно невысок (63%).



### 3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Городском округе Балашиха Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Определен перечень пилотных муниципальных образований для реализации проекта, в том числе Городской округ Балашиха.

На территории Городского округа Балашиха определены две территории для создания площадок «Мегабак».

### 3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

### 3.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Городского округа Балашиха Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Городского округа Балашиха Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Городского округа Балашиха Московской области.



Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами Городского округа Балашиха Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО.

Мониторинг и анализ материалов в муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Городского округа Балашиха Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в Городском округе Балашиха Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории Городского округа Балашиха Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24

«О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в

том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru).

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

### **3.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере обращения с бытовыми отходами с 1-го по 3-й класс опасности;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.



## 3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	80	100	100	100	100	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства Городского округа Балашиха
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	(единый региональный оператор Хартия)					Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства Городского округа Балашиха
3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	20	80	100	100	100	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства Городского округа Балашиха

## 3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Городского округа Балашиха Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в	2019–2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в Городском округе Балашиха Московской области, оказывающих услуги по	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства Городского округа Балашиха

	Городском округе Балашиха Московской области		транспортированию ТКО	
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории Городского округа Балашиха Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2019–2022	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов



#### **4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Городского округа Балашиха**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - муниципальное казенное учреждение Городского округа Балашиха «Центральная ритуальная служба» (далее - МКУ «ЦРС»).

##### **4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Городского округа Балашиха размещено 15 муниципальных кладбищ на общей площади более 110 гектаров, в том числе 11 открытых для захоронения, 1 закрытое, 3 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 4 гектаров. Ресурсы кладбищ почти исчерпаны. Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность. На настоящий момент составляет около 85 % от общего количества кладбищ.

Смертность населения в Городском округе Балашиха по итогам 2018 года составила 3933 человека. Общественные кладбища Городского округа Балашиха являются основными местами погребения умерших жителей Городского округа Балашиха, Реутов и ближайших районов Москвы. За текущий год на муниципальных кладбищах произведено 3700 захоронений. Ежегодно объекты похоронного назначения, расположенные на территории Городского округа Балашиха посещают более 100 000 человек.

Согласно пункту 22 статьи 14 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее по тексту – Закон о местном самоуправлении), организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения. При этом из содержания части 1 статьи 2 Закона о местном самоуправлении следует, что решение вопросов местного значения осуществляется населением и (или) органами местного самоуправления самостоятельно. Статьей 6 действующего Устава Городского округа Балашиха, организация ритуальных услуг и содержание мест захоронений, включены в перечень вопросов местного значения Городского округа Балашиха.

Согласно Уставу Городского округа Балашиха, организация ритуальных услуг и содержание мест захоронений относится к компетенции Администрации Городского округа Балашиха.

Кроме того, полномочия органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, определены Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» (далее по тексту – Закон о погребении), Законом Московской области от 17.07.2007 № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» (далее по тексту – Закон о погребении в Московской области), а так же Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области утвержденным Постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 г. № 1178/52 (далее по тексту – Порядок деятельности).

Организацию похоронного дела в соответствии с пунктом 2 статьи 25 Закона о погребении осуществляют органы местного самоуправления, тогда как погребение умершего и оказание услуг по погребению осуществляется специализированными службами по вопросам похоронного дела, создаваемыми органами местного самоуправления. Основной задачей специализированной



службы, является предоставление услуг согласно гарантированному перечню услуг по погребению, оказание которых производится на безвозмездной основе, в соответствии со статьей 9 Закона о погребении, ст. 2 Закона о погребении в Московской области.

Законом о погребении в Московской области, определена обязанность органов местного самоуправления по созданию уполномоченного органа в сфере погребения и похоронного дела, на который возлагаются функции оказания муниципальной услуги по предоставлению мест захоронения, выдаче разрешения на захоронение.

Постановлениями Администрации Городского округа Балашиха от 19.08.2016 № 737/2 – ПА «Об утверждении Положения об уполномоченном органе в сфере погребения и похоронного дела Городского округа Балашиха», от 19.08.2016 № 738/3 – ПА «Об организации похоронного дела в Городском округе Балашиха» функциями уполномоченного органа в сфере погребения и похоронного дела в Городском округе Балашиха наделено МКУ «ЦРС».

МКУ «ЦРС» создано в целях реализации полномочий, установленных законодательством Российской Федерации в сфере погребения и похоронного дела, постановлением Администрации Городского округа Балашиха от 18.03.2016 № 225/3 – ПА. Основными целями деятельности учреждения являются: предоставление мест для захоронения, организация ритуальных услуг, содержание мест захоронения.

#### **4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг**

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Городского округа Балашиха, составило 87,5% от общего числа, а за первое полугодие 2019 достигло 100%. Примерный ежегодный объем рынка ритуальных услуг населению оценивается в 300 млн. рублей.

В соответствии с п.2.3 постановления Администрации Городского округа Балашиха от 19.08.2016 № 737/2 – ПА «Об утверждении Положения об уполномоченном органе в сфере погребения и похоронного дела Городского округа Балашиха» МКУ «ЦРС» осуществляет координацию деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере погребения и похоронного дела в Городском округе Балашиха.

Согласно данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства размещенным на официальном интернет - ресурсе Федеральной налоговой службы Российской Федерации [www.ofd.nalog.ru](http://www.ofd.nalog.ru), в Городском округе Балашиха зарегистрированы следующие хозяйствующие субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность в соответствии с кодом общероссийского классификатора видов экономической деятельности 96.03 – организация похорон и предоставление связанных с ними услуг:

ИП Авдалян Рузанна Артуровна (ОГРНИП 318505300056331; ИНН 500100829998);

АО «Честный Агент» (генеральный директор - Манилов Артем Юрьевич; юридический адрес: 143930, Московская область, город Балашиха, шоссе Носовихинское (Салтыковка Мкр.), владение 4, помещение 304; ОГРН 1175053008481; ИНН 5001114401);

ИП Бугаева Марина Вячеславовна (ОГРНИП 319508100133474; ИНН 500114644933);

ООО «Балашихинский похоронный дом» (генеральный директор - Вавилин Олег Николаевич; юридический адрес: 143930, Московская Область, г. Балашиха, микрорайон Салтыковка, у. западного въезда на территорию Николо-Архангельского кладбища; ОГРН 1085027000310; ИНН 5027130670);



ООО ГБУ «Ритуал» (генеральный директор - Степанов Павел Александрович; юридический адрес: 143980, Московская область, город Балашиха, улица Новая (Железнодорожный Мкр.), дом 7, помещ. 1; ОГРН 1155012000318; ИНН 5012087750);

ООО «Городское похоронное бюро «Ритуал» (генеральный директор - Зубачук Геннадий Игоревич; юридический адрес: 143987, Московская область, город Балашиха, улица Советская (Железнодорожный Мкр.), дом 45 корпус 3; ОГРН 1185053029281; ИНН 5012098198);

ООО «МИДГАРД» (генеральный директор - Рогова Татьяна Валентиновна; юридический адрес: 143912, Московская область, город Балашиха, площадь Славы, 1; ОГРН 1075001005353; ИНН 5001065105);

ООО «Объединенная ритуальная компания+» (генеральный директор - Костин Сергей Анатольевич; юридический адрес: 143912, Московская область, город Балашиха, Кучинское шоссе, 6; ОГРН 1105001002413; ИНН 5001077848);

ООО «Память» (генеральный директор - Каспаров Сергей Петрович; юридический адрес: 143912, Московская область, город Балашиха, Западная улица, дом 2, помещение 110; ОГРН 1175053013101; ИНН 5001115490);

ООО «Паритет - Плюс» (генеральный директор - Перфильева Елена Николаевна; юридический адрес: 143900, Московская область, город Балашиха, проспект Ленина, дом 32д, помещение 391; ОГРН 1155001005059; ИНН 5001106270);

ООО «ПОСБОН» (генеральный директор - Зубков Анатолий Васильевич; юридический адрес: 143900, Московская область, город Балашиха, Советская улица, 11; ОГРН 1035000701581; ИНН 5001025945);

ООО «ПОСБОН» (генеральный директор - Зубков Анатолий Васильевич; юридический адрес: 143980, Московская область, город Балашиха, улица Интернат (Саввино Мкр.), 2; ОГРН 1035002453595; ИНН 5012016036);

ООО «Ритуал» (генеральный директор - Стрельникова Людмила Александровна; юридический адрес: 143983, Московская область, город Балашиха, шоссе Носовихинское (Керамик Мкр.), дом 12; ОГРН 1085012005770; ИНН 5012051023);

ООО «Ритуально-мемориальная компания «Память» (генеральный директор - Гурьянова Ирина Алексеевна; юридический адрес: 143986, Московская область, город Балашиха, шоссе Саввинское (Железнодорожный Мкр.), дом 76; ОГРН 1155012005279; ИНН 5012090826);

ООО «Рэтуаль» (генеральный директор - Павленко Дмитрий Александрович; юридический адрес: 143900, Московская область, город Балашиха, шоссе Энтузиастов, дом 4 этаж 3, офис 119; ОГРН 1175053017754; ИНН 5001116871);

ООО «Специализированная служба «Сервис ритуальных традиций» (генеральный директор - Трофимова Галина Павловна; юридический адрес: 143902, Московская область, город Балашиха, Советская улица, 36; ОГРН 1085001003559; ИНН 5001069491);

ООО «Специализированная служба «Возрождение ритуальных традиций» (генеральный директор - Комбаров Юрий Викторович; юридический адрес: 143900, Московская область, город Балашиха, улица Карбышева, 1, помещение XIV; ОГРН 1085001000468; ИНН 5001066170);

ООО «Уфалей» (генеральный директор - Гурашова Альвина Алексеевна; юридический адрес: 143900, Московская область, город Балашиха, шоссе Энтузиастов, 14; ОГРН 1025005244967; ИНН 5041019345);

ИП Пятин Михаил Сергеевич (ОГРНИП 315500100009242; ИНН 760804441958);

ИП Тихомиров Алексей Викторович (ОГРНИП 500103073460; ИНН 500103073460);

ИП Урсу Павел Владимирович (ОГРНИП 315500100003867; ИНН 500108366607);

ИП Широков Павел Евгеньевич (ОГРНИП 315500100003867; ИНН 500108366607);



ИП Шямшаков Евгений Геннадьевич (ОГРНИП 315500100005828; ИНН 212303598890);

ИП Гимпу Андриан Олегович (ОГРНИП 313504819000036; ИНН 504812572235, регистрация - Московская область, г. Чехов, фактическое место коммерческой деятельности - Московская область, г. Балашиха, д. Пуршево, кладбище «Пуршевское»);

#### **4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной респондентов-предпринимателей (46% опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 60% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (74% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 62% опрошенных клиентов.

Конкуренция в сфере ритуальных услуг указывает, что основными факторами, определяющими конкурентную ситуацию на рассматриваемом локальном рынке, являются система регулирования деятельности предприятий, информированность населения Городского округа Балашиха, которые являются основной массой покупателей услуг и отсутствие исключительных прав на оказание услуг по погребению у отдельных участников рынка.

#### **4.4 Характерные особенности рынка**

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, частной формы собственности.

Специфика рынка ритуальных услуг носит следующие характерные особенности:

- в процессе оказания ритуальных услуг населению задействовано большое количество различного рода субъектов, в том числе органы здравоохранения и охраны правопорядка, судебно-медицинская экспертиза, специализированная служба по вопросам похоронного дела и коммерческие организации различных организационно-правовых форм;

- заказчиком ритуальных услуг, как правило, являются граждане, находящиеся в стрессовом состоянии, не знающие своих прав и обязанностей и не способные в сложившейся ситуации правильно оценить обстановку и сделать адекватный выбор;

- ритуальные услуги потребитель покупает крайне редко, обычно — один или несколько раз в жизни;

- количество заказов на ритуальные услуги ограничено смертностью населения.

Для выполнения задач по содержанию и обслуживанию муниципальных кладбищ и координации действий в части оказания услуг по погребению и похоронному делу Администрацией Городского округа Балашиха в 2016 году создано муниципальное казенное учреждение Городского округа Балашиха «Центральная ритуальная служба».

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».



#### **4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных участников, основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

В Городском округе Балашиха отслеживается наличие экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг, связанных со спецификой похоронной отрасли, которая напрямую зависит от показателя смертности населения. Смертность населения, как правило остается постоянной. Однако в связи с проводимыми мероприятиями по оздоровлению населения, наблюдается снижение данной величины. Так, коэффициент смертности за 1 полугодие 2019 года снизился по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 0,09 пунктов и составил 4,119 единицы. При условии увеличения числа хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги, отмеченное обстоятельство, является фактором, снижающим экономическую эффективность предпринимательской деятельности в похоронной отрасли.

#### **4.6 Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Создание муниципальных казенных учреждений в сфере погребения и похоронного дела органами местного самоуправления Московской области является этапом реализации приоритетного проекта Министерства потребительского рынка и услуг Московской области «Создание прозрачной и эффективной сферы погребения и похоронной деятельности на территории Московской области», а так же обеспечивает исполнение требований Стандарта развития конкуренции на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области».

В рамках реализации приоритетного проекта Министерства потребительского рынка и услуг Московской области «Создание прозрачной и эффективной сферы погребения и похоронной деятельности на территории Московской области», а так же исполнения требования Стандарта развития конкуренции на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», выполнена ликвидация муниципальных унитарных предприятий Городского округа Балашиха оказывающих ритуальные услуги (МУП «Ритуальные услуги» городского округа Железнодорожный, МУП «БАРУС»). В связи с тем, что данные предприятия были наделены статусом специализированных служб по вопросам похоронного дела, возникла необходимость перераспределения полномочий в части оказания гарантированного перечня услуг по погребению.

В целях исполнения функций возложенных на Администрацию Городского округа Балашиха в части обеспечения гарантий погребения умерших (погибших), не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, постановлениями Администрации Городского округа Балашиха от 27.09.2017 № 978 -ПА «О внесении изменений в постановление Администрации Городского округа Балашиха от 19.08.2016 № 738/3 - ПА «Об организации похоронного дела в Городском округе Балашиха», от 27.09.2017 № 979-ПА «О



внесении изменений в постановление Администрации Городского округа в постановление Администрации Городского округа Балашиха от 19.08.2016 № 737/2 – ПА «Об утверждении Положения об уполномоченном органе в сфере погребения и похоронного дела Городского округа Балашиха» статусом специализированной службы по вопросам похоронного дела в Городском округе Балашиха наделено МКУ «ЦРС».

Наделение статусом специализированной службы по вопросам похоронного дела в Городском округе Балашиха уполномоченного органа обосновано по следующим доводам.

Создание специализированной службы по вопросам похоронного дела в городском округе Балашиха, осуществлено с учетом того, что целью деятельности такой службы является осуществление погребения умерших и оказание услуг по погребению (ст. 25, 29 Закона о погребении), в частности: оказание гарантированных гражданам услуг по погребению на безвозмездной основе (ст. 9 Закона о погребении), погребение умерших, не имеющих родственников либо личность которых не установлена (ст. 12 Закона о погребении). К ведению специализированной службы по вопросам похоронного дела, как и к задачам уполномоченного органа, отнесены функции принятия решений о погребении умерших на общественных кладбищах (ст. 18 Закона о погребении), определение возможности исполнения волеизъявления умершего о погребении его тела (останков) или праха на указанном им месте погребения (ст. 7 Закона о погребении), в том числе, по смыслу ч. ч. 1 и 2 ст. 7 Закона о погребении, предоставление места для захоронения. Порядок деятельности такой службы определен Администрацией Городского округа Балашиха (постановление Администрации Городского округа Балашиха от 19.08.2016 № 738/3 - ПА «Об организации похоронного дела в Городском округе Балашиха»), которая вправе самостоятельно финансировать деятельность этой службы и давать такой службе обязательные для исполнения указания, либо иным образом иметь возможность определять решения, принимаемые такой службой, контролировать ее финансово-хозяйственную деятельность. Возложение на МКУ «ЦРС» функций по обеспечению государственных социальных гарантий для погребения невестребованных тел умерших или оказанию близким родственникам и другим лицам гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе в пределах размера социального пособия на погребение, целесообразно по отраслевой и организационной принадлежности, так же в целях экономии бюджетных средств.

Кроме того, учитывая разъяснения ФАС РФ от 30.09.2009 № АК/34001 «О разъяснении применения антимонопольного законодательства», с целью реализации функций, закрепленных за органами местного самоуправления в сфере похоронного дела, органами местного самоуправления могут быть созданы муниципальные бюджетные учреждения, которые не будут осуществлять деятельность, приносящую им доход, т.е. не будут являться хозяйствующими субъектами в понимании пункта 5 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) которые на безвозмездной основе будут осуществлять в том числе выделение земельных участков для захоронений, инвентаризацию захоронений и обновление книг захоронений, регистрацию захоронений умерших в регистрационной книге, контроль за соблюдением порядка захоронений, установления режима работы на муниципальных кладбищах. При этом органы местного самоуправления будут координировать деятельность муниципальных бюджетных учреждений. Данный механизм работы позволит передать в соответствии с действующим законодательством земельные участки муниципальных кладбищ в ведение муниципальным бюджетным учреждениям. При отсутствии возможности создания муниципальных бюджетных учреждений органами местного самоуправления функции в сфере похоронного дела должны осуществляться самостоятельно.

По мнению ФАС России, более рациональным является наделение этими функциями уже



действующих учреждений или структурных подразделений Администрации муниципального образования (муниципальное учреждение городского хозяйства, департамент городского хозяйства и т.д.), а не создание специализированного подразделения с соответствующим финансированием. Как показывает практика (например, Красноярский край), не возникает сложностей при формировании планов кладбищ и выдаче в соответствии с ними разрешений на выделение участка земли под захоронение. Все остальные работы (услуги) на кладбище будут выполняться хозяйствующими субъектами (услуги по захоронению, установке памятников и др.) на конкурентной основе на основании обращений граждан.

Согласно пункту 5 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации. В силу данной статьи МКУ «ЦРС» не относится к хозяйствующему субъекту, поскольку не ведет приносящую доход деятельность.

#### **4.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

В настоящее время все муниципальные услуги в сфере погребения и похоронного дела, оказываются исключительно в МФЦ.

Перевод муниципальных услуг в электронный вид для предоставления по принципу «одного окна», является одним из этапов Административной реформы в Московской области. Профильными министерствами был разработан типовой административный регламент муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, установки и замены надмогильных сооружений (надгробий), который был утвержден Администрацией Городского округа Балашиха, после внесения некоторых изменений и завершения процедур общественной и антикоррупционной экспертиз в органах прокуратуры. Согласно данному регламенту все действия связанные с получением разрешения на захоронение, предоставлением мест для захоронения, оформлением удостоверения о захоронении, регистрации установки и замены надмогильных сооружений осуществляются посредством обращения заявителя в МФЦ либо через региональный портал государственных услуг. Оформление удостоверений о захоронении на базе МФЦ выполняется с 2016 года, нововведением является такой способ выдачи разрешения на захоронение и предоставление мест для погребения, который был внедрен в начале ноября 2018 года. Данное обстоятельство так же положительно влияет на развитие конкуренции в сфере оказания ритуальных услуг, исключая возможность навязывания услуг определенных коммерческих организаций.

## 4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	87,5	100	100	100	100	Руководитель МКУ «ЦРС» А.С. Шаталов
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	87,5	100	100	100	100	Руководитель МКУ «ЦРС» А.С. Шаталов
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	71,43	85,7	100	100	100	Руководитель МКУ «ЦРС» А.С. Шаталов
4	Предоставление муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела (по принципу одного окна) через МФЦ.	процентов	80	100	100	100	100	Руководитель МКУ «ЦРС» А.С. Шаталов

## 4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Руководитель МКУ «ЦРС» А.С. Шаталов



	<p>ритуальные услуги на территории Городского округа Балашиха (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)</p>	<p>в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>			
2	<p>Взаимодействие с правоохранительными органами и органами прокуратуры по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.</p>	<p>Декриминализация ритуальных услуг</p>	<p>рынка</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Снижение количества обращений с жалобами на некачественное оказание ритуальных услуг</p> <p>Руководитель МКУ «ЦРС» А.С. Шаталов</p>

## **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий –  
**Управление транспорта, дорог и связи Администрации Городского округа Балашиха.**

### **5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть Городского округа Балашиха на 2019 год насчитывает 101 маршрут регулярных перевозок, из которых 54 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила:

- при оплате проезда с использованием единой транспортной карты, иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, банковской карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, мобильного электронного билета 34,43 рубля (с 1 по 10 поездку, далее действует система скидок);

- при оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков – 53,0 руб.

Средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 45,0 рубля.

Число автобусов общего пользования на муниципальных маршрутах регулярных перевозок на 100 000 человек в Городском округе Балашиха на 2019 год составило 71.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

Все транспортные средства, работающие на муниципальных маршрутах регулярных перевозок Городского округа Балашиха, соответствует стандарту по возрасту (МК – 5 лет, СК, БК – 7 лет).

Во всех автобусах, работающих на муниципальных маршрутах регулярных на территории Городского округа Балашиха, предоставляется возможность безналичной оплаты проезда, в том числе с использованием банковских карт.

### **5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На 2019 год на территории Городского округа Балашиха действовало 10 перевозчиков, из которых 9 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (90 %), из них на муниципальных маршрутах 7 перевозчиков, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 6.

За год в Городском округе Балашиха по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 13 469 480 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 7 628 680 человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных



пассажиры по муниципальным маршрутам) составила 56,64 %.

Перевозчик с государственным участием обслуживает муниципальные маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам. Основными преимуществами при выборе данного перевозчика являются:

1. предоставление льгот отдельным категориям граждан;
2. система скидок при оплате проезда с использованием ЕТК «Стрелка» и банковских карт.

Перевозчики частного сектора работают на муниципальных маршрутах регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам. Основным преимуществом указанных перевозчиков является небольшой интервал движения автобусов на маршрутах.

### **5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (57 %) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 43 % опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (79 %) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (76 %), стоимость услуги (70 %), состояние транспортного средства (55 %) и качество работы водителей (42 %).

Увеличение числа конкурентов на муниципальных маршрутах регулярных перевозок обусловлено строительством и вводом в эксплуатацию новых жилых комплексов и, как следствие, установлением новых смежных межрегиональных маршрутов регулярных перевозок, трассы следования которых в границах Городского округа Балашиха, дублируют муниципальные маршруты.

В то же время увеличение количества маршрутов положительно сказывается на уровне удовлетворенности пассажиров качеством оказываемых услуг благодаря наличию альтернативных перевозчиков на основных транспортных направлениях.

### **5.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Городского округа Балашиха является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (6 из 7). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями составляет – 7 628 680 человек из 13 469 480 человек.

Вероятной причиной, которая сдерживает развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Сдерживающим фактором развития частных перевозчиков также может стать ужесточение требований к организации пассажирских перевозок, а именно: переход на единый цветовой стандарт транспортных средств, установка камер видеонаблюдения и стационарных валидаторов в салонах автобусов.

### **5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Городского округа Балашиха, являются:



рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на мероприятия по переходу на единый цветовой стандарт транспортных средств, по установке камер видеонаблюдения и стационарных валидаторов в салонах автобусов.

### **5.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Городском округе Балашиха реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса на территории Городского округа Балашиха», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Балашиха от 17.12.2019 № 1388-ПА «Об утверждении муниципальной программы Городского округа Балашиха «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, а также: транспортное обслуживание мероприятий, общегосударственных праздников и юбилейных дат Городского округа Балашиха и обеспечение высокой доступности и качества транспортных услуг для населения.

В рамках мероприятий по оптимизации маршрутной сети Городского округа Балашиха в 2019 году внесены изменения в схемы движения 7 муниципальных маршрутов регулярных перевозок. В целях повышения безопасности и качества транспортных услуг обновлен подвижной состав на муниципальных маршрутах регулярных перевозок в количестве 34 автобусов малого класса.

В целях обеспечения удобного транспортного сообщения микрорайонов и жилых комплексов Городского округа Балашиха с железнодорожными станциями и платформами, торговыми центрами, медицинскими учреждениями и другими социально-значимыми объектами количество транспортных средств на 6 муниципальных маршрутах регулярных перевозок увеличено количество подвижного состава на 29 автобусов малого класса.

### **5.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными



предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Городского округа Балашиха;

оптимизация маршрутной сети Городского округа Балашиха;

обеспечение согласованности темпов развития транспортной инфраструктуры и темпов социально-экономического развития городского округа;

модернизация улично-дорожной сети – устройство выделенных полос для движения наземного пассажирского транспорта.

### 5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	56,64	58,00	60,00	62,00	64,00	Управление транспорта, дорог и связи Администрации Городского округа Балашиха
2	Доля организаций частной формы собственности на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок в Городском округе Балашиха	процентов	85,71	85,71	85,71	85,71	85,71	Управление транспорта, дорог и связи Администрации Городского округа Балашиха

### 5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление транспорта, дорог и связи Администрации Городского округа Балашиха



	транспорт по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности			
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление транспорта, дорог и связи Администрации Городского округа Балашиха
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Городском округе Балашиха, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в Городском округе Балашиха	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Управление транспорта, дорог и связи Администрации Городского округа Балашиха
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Управление транспорта, дорог и связи Администрации Городского округа Балашиха
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам,	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление транспорта, дорог и связи Администрации Городского округа Балашиха

	возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства					
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление транспортом, дорог и связи Администрации Городского округа Балашиха	
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие Администрации г. о. Балашиха (в лице УТДС) и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление транспортом, дорог и связи Администрации Городского округа Балашиха	
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автобусами по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Городского округа Балашиха	Управление транспортом, дорог и связи Администрации Городского округа Балашиха	



9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Управление транспорта, дорог и связи Администрации Городского округа Балашиха  ОГИБДД МУ МВД России «Балашихинское»
10	Участие в мероприятиях, проводимых контрольно-надзорными органами, по обеспечению соблюдения пассажирскими предприятиями требований действующего транспортного законодательства	Повышение безопасности и качества транспортных услуг	2019 -2022	Обеспечение исполнения требований действующего транспортного законодательства всеми перевозчиками, вне зависимости от формы собственности	Управление транспорта, дорог и связи Администрации Городского округа Балашиха

## **6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – **Управление информационно-коммуникационных технологий и защиты информации Администрации Городского округа Балашиха.**

### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2018 года доля домохозяйств в Городском округе Балашиха Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 90%.

Одновременно порядка 70% многоквартирных домов в Городском округе Балашиха Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

15% домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. В Городском округе Балашиха отмечается не равномерное покрытие территории Городского округа волоконно-оптическими линиями связи. Так на территориях с присутствием большого количества частного сектора, прокладка оптоволоконных сетей затруднена и экономически не эффективна.

### **6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Городском округе Балашиха Московской области насчитывается 39 субъекта хозяйственной деятельности.

### **6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (70%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

87% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора Интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (90% респондентов), вне зависимости от места проживания.

### **6.4 Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.



В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

### **6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

### **6.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе multifunctional центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

### 6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.



## 6.1 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100	Начальник управления информационно-коммуникационных технологий и защиты информации Администрации Городского округа Балашиха

## 6.2 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Оказание помощи по взаимодействию операторов связи и управляющих компаний по согласованию технических требований для создания внутридомовых распределительных сетей с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии операторов связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Начальник управления информационно-коммуникационных технологий и защиты информации Администрации Городского округа Балашиха
2	Оказание помощи по взаимодействию операторов связи и собственников кабельных линий связи по согласованию технических требований на прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии операторов связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Начальник управления информационно-коммуникационных технологий и защиты информации Администрации Городского округа Балашиха



## **7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – **Управление строительного комплекса Администрация Городского округа Балашиха.**

### **7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в Городском округе Балашиха осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в 2018 г. построены 2 школы (одна школа на 550 мест, и пристройка к МБОУ СОШ №2 на 300 мест), введен в эксплуатацию 2 детских сада на 125 мест. В целях ликвидации второй смены обучения запланированы к строительству 4 детских сада и 5 школ, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в Городском округе Балашиха составляет 464,8 тыс. квадратных метров в год, в том числе 48,2 тыс. квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

В 2018 году, введено 416,0 тыс. квадратных метров жилья, в 2019 году намечается ввод 620,0 тыс. квадратных метров, в 2020 году – 355,7 тыс. квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 664,8 тыс. квадратных метров.

### **7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В соответствии с законом Московской области от 24.07.2014 № 106/2014-ОЗ «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области и органами государственной власти Московской области» решение вопроса о выдаче (продление) разрешений на строительство, разрешений на ввод объектов в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства отнесено к компетенции Министерства жилищной политики Правительства Московской области. В 2018 году выдано 38 разрешений на строительство многоквартирных жилых домов, из них 1 разрешения выданы казенным учреждениям и 0 разрешение – жилищно-строительному кооперативу. Таким образом, 97,4 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории Городского округа Балашиха в 2018 году составил 416,0 тыс. квадратных метров или 89,6 % от общего объема ввода жилья.

Населением Городского округа Балашиха за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 48,2 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 10,4 % от общего объема ввода жилья.



### 7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным проведенных опросов факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов – 19%;
- высокая стоимость жилья – 7%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 6%;
- недостаток финансирования – 12%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 11%;
- неплатежеспособность заказчиков – 5%;
- недостаток квалифицированных рабочих – 8%;
- высокий процент коммерческого кредита – 32%;
- Нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 4%.

### 7.4 Характерные особенности рынка

В настоящее время на одного жителя Городского округа Балашиха приходится 28,4 квадратного метра жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в Городском округе Балашиха поощряется индивидуальное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей специалисты Городского округа Балашиха проводят аналитическую работу при подготовке документации инвестиционных контрактов и при необходимости вносят изменения учитывающие интересы округа, принимают активное участие в работе Градостроительного совета Московской области, участвуют в корректировке ранее заключенных инвестиционных контрактов в случае изменения ситуации при застройке Городского округа Балашиха.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, принятых на заседаниях Градостроительного Совета Московской области, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования в 2018 году введены в эксплуатацию:

2 общеобразовательных школы на 850 мест (одна школа на 550 мест, и пристройка к МБОУ СОШ №2 на 300 мест);

2 детских дошкольных учреждений на 370 мест.

За период 2017-2018 открыты 6 объектов здравоохранения.

До 2024 года на территории Городского округа Балашиха за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 23 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 7 школ, 10 детских дошкольных учреждений, 6 объектов здравоохранения.

В 2019 году планируется осуществить ввод в эксплуатацию 1 школы, и 1 объект здравоохранения, построенных за внебюджетные средства.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Городском округе Балашиха установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот



неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В рамках, действующих договоров о развитии застроенной территории утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 325134 квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 12126,4 квадратных метров.

Также, в настоящее время осуществляется строительство 12348,64 квадратных метров жилищного фонда.

В Городском округе Балашиха заключены 1 договор о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки.

В рамках, действующих ДоКОТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 354000 квадратных метров жилищного фонда, на сегодняшний день, осуществляется строительство 55244 квадратных метров жилищного фонда.

Также, на территории Городского округа Балашиха заключены 2 договора комплексного развития территории по инициативе правообладателей. Реализация указанных договоров осуществляется в границах территориальных зон, обозначенных на карте градостроительного зонирования, как зоны, в границах которых предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территорий.

Администрация Городского округа Балашиха принимает участие на заседаниях Градостроительного Советам Московской области, на заседаниях Межведомственной комиссия по вопросам градостроительной деятельности и на «Строительном часе», проводимым Губернатором Маковской области А.Ю. Воробьевым.

## **7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Для подготовки строительной отрасли Городского округа Балашиха к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу Администрацией Городского округа Балашиха проводится активная работа с Министерством жилищной политики Московской области, Министерством строительного комплекса Московской области, Штабом по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки при Правительстве Московской области в части касающейся поддержки инвесторов-застройщиков при застройке округа в рамках проектов планировки территорий.

## **7.6 Меры по развитию рынка**

Основными задачами в области строительства, определенными Стратегией социально-экономического развития Городского округа Балашиха на период 2030 года, является:

- ориентация застройщиков на определение оптимальных типов жилья в соответствии с платежеспособным спросом, исходя из анализа и перспективных строительных технологий квартирной структуры, обеспечивающих доступность жилья населения;
- оказание юридической и организационной поддержки при прохождении разрешительных процедур и необходимых регламентных процессов;
- сокращение избыточных представляемых документов, длительности ожидания принятия решений и выдвигаемых требований, предъявляемых к инвесторам, особенно в процессе градостроительной деятельности, оформления земельных отношений, подключения к инженерным сетям;
- решение проблемы обманутых дольщиков;
- реализация программ ликвидации ветхого и аварийного фонда.

### **7.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Городского округа Балашиха, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.



## 7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление строительного комплекса Городского округа Балашиха
2	Объем ввода индивидуального жилищного строительства, построенного населением за счет собственных и (или) кредитных средств	процентов	48,19	48,1	38,9	38,9	39,1	Управление строительного комплекса Городского округа Балашиха

## 7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе Городского округа Балашиха	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Управление строительного комплекса Городского округа Балашиха

## **8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – **Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха.**

### **8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Балашиха утверждена Постановлением Администрации Городского округа Балашиха от 22.01.2018 № 27-ПА «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Балашиха»

### **8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы**

На территории Городского округа Балашиха деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 25 рекламодателей, в том числе 22 – юридических лиц и 3 – индивидуальных предпринимателя.

На рынке наружной рекламы в Городском округе Балашиха осуществляют деятельность исключительно организации частной формы собственности без государственного участия.

### **8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 68% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 68% предпринимателей, варьируется в пределах 5 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (73%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

Аукционы на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Городского округа Балашиха были проведены еще во время благоприятной экономической обстановки на рынке наружной рекламы и дали в то время очень хорошие результаты. Рекламодатели обязались выплачивать довольно высокие суммы, но сегодняшнее состояние рынка усложняет исполнение обязательств по оплате.

### **8.4 Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.



Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

На территории Городского округа Балашиха планируется установка и эксплуатация исключительно современных, высокотехнологичных рекламных конструкций – светодиодные экраны, ситиборды и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

### **8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

развитие рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

размещение рекламы посредством отдельно стоящих рекламных конструкций носит более «имиджевый» характер, что значительно сужает круг потенциальных клиентов для новых участников рынка.

запрет отдельных рекламных форматов на федеральном уровне также усложняют новых участников рынка наружной рекламы.

### **8.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Исключение из схемы размещения рекламных конструкций не востребованных мест установки рекламных конструкций, ориентированность только на востребованные места, с целью повышения доходной части бюджета Городского округа Балашиха и рентабельности установки рекламных конструкций для рекламораспространителей.

На территории Городского округа Балашиха на постоянной основе ведется мониторинг законности размещения рекламных конструкций, а так же оперативно принимаются меры по недопущению возникновения незаконных рекламных конструкций.

### **8.7 Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций только в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Проводится мониторинг рентабельности и востребованности размещения той или иной конструкции в той или иной локации.



## 8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха Кочеткова Анастасия Дмитриевна Савиев Виктор Романович
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Городского округа Балашиха	процентов	100	100	100	100	100	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха Кочеткова Анастасия Дмитриевна Савиев Виктор Романович
3	Доля несостоявшихся торгов на право заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Городского округа Балашиха	процентов	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха Кочеткова Анастасия Дмитриевна

								Савиев Виктор Романович
4	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу	процентов	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха Кочеткова Анастасия Дмитриевна Савиев Виктор Романович

#### 8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха Кочеткова Анастасия Дмитриевна Савиев Виктор Романович
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными	Получение и обсуждение обращений по вопросам	2019–2022	Расширение участия специализированных	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы



	общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в Городском округе Балашиха на рынке наружной рекламы	содействия развитию конкуренции		профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в Городском округе Балашиха на рынке наружной рекламы	Администрации Городского округа Балашиха Кочеткова Анастасия Дмитриевна Савиев Виктор Романович
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Городском округе Балашиха на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Городском округе Балашиха на рынке наружной рекламы	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха Савиев Виктор Романович
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха Кочеткова Анастасия Дмитриевна Савиев Виктор Романович
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы

	установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	наружной рекламы		установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Администрации Городского округа Балашиха Кочеткова Анастасия Дмитриевна Савиев Виктор Романович
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Балашиха	Внедрение современных и инновационных рекламодателей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Балашиха, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха Кочеткова Анастасия Дмитриевна Савиев Виктор Романович
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в Городском округе Балашиха	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха Савиев Виктор Романович
8	Размещение на официальном сайте Администрации Городского округа Балашиха перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Городского округа Балашиха	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха Савиев Виктор Романович



9	Мониторинг востребованности рекламных конструкций на территории Городского округа Балашиха	Исключение из схемы размещения не востребоваанных рекламных конструкций	2019-2022	Повышение рентабельности рекламных конструкций с целью создания благоприятных условий для исполнения обязательств по оплате по договорам на право установки и эксплуатации рекламных конструкций участниками рынка	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха Савиев Виктор Романович
---	--	---	-----------	--	--

## **9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – **Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха.**

### **9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли Городского округа Балашиха**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в III квартале 2019 году составляет 85570,90 тыс. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 103 % к соответствующему периоду предыдущего года, в 2018 году – 85130,80 тыс. рублей, или 100,50 %.

По данным налоговых органов оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2019 год составил 85570,90 тыс. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – сентябрь 2019 года составил 63890,20 тыс. руб.

В 2019 году оборот розничной торговли на 60 % формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 40 %.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 42 %, непродовольственных товаров – 58 %.

В Городском округе Балашиха действует 258 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 141 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Городского округа Балашиха.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Городском округе Балашиха. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 68 %, около 8 % - в обороте оптовой торговли, около 15 % - в обороте общественного питания, около 9 % в объеме бытовых услуг.

На территории Городского округа Балашиха функционируют 9 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 3 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет 41 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Городского округа Балашиха в 2019 году достигла значения - 25,04 %.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения – 1428,27 кв. м на 1000 человек.



## **9.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли**

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Городском округе Балашиха от общего оборота розничной торговли Городского округа Балашиха составляет 25,04 %. (2019 год).

Формат «магазин шаговой доступности» в последние несколько лет стал ключевым на рынке розничной торговли, он популярен как у федеральных, так и региональных торговых сетей. Доля формата в обороте сетевой продовольственной розницы в 2019 растет. Основные конкуренты магазинов шаговой доступности – это традиционные продуктовые магазины и дискаунтеры (в меньшей степени). Данный формат продолжает успешно развиваться в 2019 году.

## **9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 76 % считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 20 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 4 % респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (30 %), нестабильность российского законодательства (25 %), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (21 %), сложность получения доступа к земельным участкам (19 %) и коррупция (5 %).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 50 % опрошенных юридических лиц. 20 % компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса в формате льготного кредитования (10 %), субсидий и грантов для начинающих предпринимателей (6 %), а также субсидирование лизинга машин и оборудования (4 %). 18 % компании отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат. 2 % сказали, что, по их мнению, получить господдержку практически невозможно.

Потребители Городского округа Балашиха преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (95 %), из них 10 % склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

90 % респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 85 % участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 83 % респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 20 % респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 80 % опрошенных не удовлетворены данным показателем.

Следует отметить, что респонденты «делятся» на 2 категории: потребители, которые выбирают магазины с высоким уровнем комфорта и готовы платить за него, и категория потребителей которым при выборе магазина наиболее важна экономия в цене, и они совершают покупки в магазинах «эконом» класса, а также отдают предпочтение тем магазинам, в которых



представлен широкий ассортимент «акционных» товаров. Главная проблема заключается в уровне доходов опрашиваемых респондентов. При проведении исследования было выявлено, что все 100 % хотели бы посещать магазины с высоким уровнем комфорта и обслуживанием, но в силу своих финансовых возможностей вынуждены отказаться от этого и выбрать формат магазинов «эконом» класса.

#### **9.4 Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли Городского округа Балашиха является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

Также следует отметить, что наблюдается тенденция к росту покупок формата «у дома», в связи с этим респонденты отмечают большой процент «ненужных» покупок, что приводит к увеличению средней стоимости чека.

#### **9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки;
- отсутствие свободных торговых площадей и земельных участков для застройки;
- высокий уровень налогов.

#### **9.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Городском округе Балашиха реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Об утверждении муниципальной программы Городского округа Балашиха «Предпринимательство», утвержденной Постановлением Администрации Городского округа Балашиха от 05.12.2019 №1341-ПА.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли;



частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области;

совершенствование материально-технической базы действующих предприятий, их технологическая модернизация при условии максимального использования площадей;

рациональное размещение объектов торговой сети, обеспечивающей территориальную доступность товаров в различных микрорайонах города.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Городским округом Балашиха и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Городским округом Балашиха. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

### **9.7 Перспективы развития рынка**

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности субъектов потребительского рынка и удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;

формирование социально ориентированной системы торгового обслуживания, обеспечивающей экономическую доступность товаров и услуг для всех социальных групп населения.

## 9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Городском округе Балашиха от общего оборота розничной торговли Городского округа Балашиха	процентов	23	24	25	26	27	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	1250,0	1281,40	1343,60	1410,0	1450,0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха
3.	Увеличение количества ярмарок на территории Городского округа Балашиха	единиц	32	36	38	40	42	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха



4	Демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме нестационарных торговых объектов	единиц	8	7	6	5	5		Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха	

### 9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2019-2022	Обеспечение жителей Городского округа Балашиха услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха
2	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2019-2022	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа
3	Разработка, согласование и утверждение в Городском округе Балашиха схем размещения нестационарных торговых объектов,	Демонтаж незаконных нестационарных объектов	2019-2022	Приведение нестационарной торговли в соответствие с требованиями действующего законодательства РФ	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

	а также демонтаж и хранение нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме нестационарных торговых объектов				Городского округа Балашиха
4	Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг	Отсутствие нарушений законодательства в сфере розничной торговли	2019-2022	Предоставление качественных товаров и услуг для потребителей Городского округа Балашиха	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха



## **10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – **Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха.**

### **10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания**

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Балашиха ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов и существование части городском округе Балашиха за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории городском округе Балашиха крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в городском округе Балашиха действует 260 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 2 предприятия общественного питания. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Городского округа Балашиха

В городском округе Балашиха имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Развитие отрасли общественного питания во многом зависит от состояния внешней среды, т. е. от социально-экономических и демографических показателей.

Людей больше всего привлекают удобное месторасположение, качество и ассортимент. Чаще всего люди ходят в заведения общественного питания находящиеся рядом с работой или домом, каждый привык к качеству и ассортименту кафе, в которое ходит чаще всего обедать. А что касается баров, то предпочтения отдаются цене и часам работы.



## **10.2      Уровень обеспеченности населения Городского округа Балашиха              предприятиями общественного питания**

Уровень обеспеченности населения Городского округа Балашиха предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 37,2 посадочных места на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года введено порядка 85 посадочных мест на объектах общественного питания.

В связи с развитием новых микрорайонов города, увеличением численности населения и вводом новых торговых площадей наблюдается существенный рост новых объектов общественного питания.

## **10.3      Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями              и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (70 %) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 10 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 2 % респондентов, о низком уровне ее развития – 1 %. Количество конкурентов, по мнению 10 % опрошенных, не превышает 10 компаний.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (35 %), нестабильности российского законодательства (20 %), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (20 %), коррупция (5 %) и сложность получения доступа к земельным участкам (10 %). 10 % респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 30 % опрошенных юридических лиц. 20 % респондентов не удовлетворены работой госорганов.

87 % компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса в форме льготного кредитования (15 %), субсидий и грантов для начинающих предпринимателей (1 %), образовательных программ (1 %), снижения налоговой нагрузки (1 %), двухлетних налоговых каникул (2 %), юридической консультации (60 %) и расширения доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса (3 %).

27 % компании отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат. 9 % сказали, что, по их мнению, получить господдержку практически невозможно.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории Городского округа Балашиха составила 72 %. 11 % посещают учреждения ежедневно, 18 % - несколько раз в неделю, 36 % - несколько раз в месяц, 7 % - несколько раз в год. Посещение организаций общественного питания в целом более популярно среди городского населения, чем среди сельского.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории Городского округа Балашиха, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (77 % респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или



полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 69 %.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 75 %. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 25 %.

85 % респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории Городского округа Балашиха.

Повышение конкурентоспособности предприятия общественного питания услуг невозможно достигнуть случайным образом, необходима обоснованная система управления. Для этого руководство предприятия должно не только проводить системный анализ рынков, на которых оно функционирует, адекватно оценивать свой уровень конкурентоспособности и выявлять возможности и недостатки конкурентов, но также оказывать управляющее воздействие на собственную конкурентоспособность в целях ее повышения путем эффективного использования имеющихся конкурентных преимуществ.

#### **10.4 Характерные особенности рынка**

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Городского округа Балашиха.

Каждая фирма заинтересована продолжительное время, сохранять свою нишу в выбранном сегменте рынка, поэтому руководителю предприятий общественного питания необходимо постоянно искать новые инструменты управления и рычаги повышения конкурентоспособности.

#### **10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения;

высокая конкуренция на рынке общественного питания;

#### **10.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Городском округе Балашиха реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы Городского округа «Об утверждении муниципальной программы Городского округа Балашиха «Предпринимательство», утвержденной Постановлением Администрации Городского округа Балашиха от 05.12.2019 №1341-ПА.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории Городского округа Балашиха.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов

общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Городского округа Балашиха услугами общественного питания.

Работа по совершенствованию материально-технической базы действующих предприятий, их технологическая модернизация при условии максимального использования площадей.

### **10.7 Перспективы развития рынка**

Увеличение уровня обеспеченности населения Городского округа Балашиха предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории Городского округа Балашиха;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Городского округа Балашиха Московской области;

привлечение предприятий общественного питания к участию в культурно-массовых мероприятиях города.



### 10.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей	36,4	37,2	37,9	38,1	38,3	Управление услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха
2	Проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	единиц	1	2	2	2	2	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха

## 10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Городского округа Балашиха предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей Городского округа Балашиха услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха
2	Привлечение предприятий общественного питания к участию в культурно-массовых мероприятиях города	Информирование населения города о деятельности местных предприятий общественного питания	2019-2022	Развитие деятельности предприятий общественного питания	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха