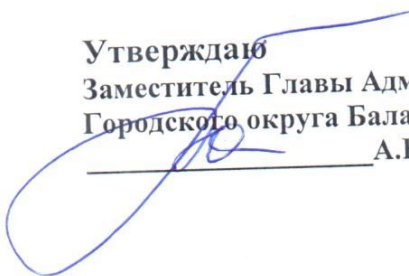


Утверждаю
Заместитель Главы Администрации
Городского округа Балашиха

_____ А.В. Божухина

Информационный Доклад
о внедрении Стандарта развития конкуренции
на территории Городского округа Балашиха Московской области
в 2020 году

Содержание

Структура доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Балашиха Московской области в 2020 году

Раздел 1.

Состояние конкурентной среды на территории Городского округа Балашиха Московской области.....

.....	3
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Балашиха	3
1.2 Показатели социально-экономического развития Городского округа Балашиха	5
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Городского округа Балашиха	17
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Городского округа Балашиха.....	17
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет Городского округа Балашиха от хозяйствующих субъектов по отраслям.....	19
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	19

Раздел 2.

Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Городского округа Балашиха.....

2.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках Городского округа Балашиха.....	20
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.....	41

Раздел 3.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Городского округа Балашиха.....

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Городского округа Балашиха и состоянием ценовой конкуренции.....	42
3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.....	46

Раздел 4.

Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.....

4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.....	48
.....	48

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	48
--	----

Раздел 5.

Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.....	49
--	-----------

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.....	53
--	-----------

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Балашиха подготовлен в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Подготовка Информационного Доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Балашиха Московской области в 2020 году (далее – Доклад) была осуществлена управлением экономического развития Администрации Городского округа Балашиха. В Докладе используются данные Прогноза социально-экономического развития Городского округа Балашиха на 2021-2023 годы, разработанного в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 24.06.2016 №488/18 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Московской области на среднесрочный период и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области», распоряжением Министерства экономики Московской области от 22.03.2012 № 17-РМ «О внесении изменений в Порядок взаимодействия Министерства экономики Московской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Московской области по вопросам разработки прогнозов социально-экономического развития муниципальных образований Московской области» и данными отдела государственной статистики в г.Балашиха.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Городского округа Балашиха Московской области

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Балашиха Московской области

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Московской области, между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Городского округа Балашиха 11.09.2020 было заключено Соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Соглашение).

В рамках Соглашения предусмотрен перечень основных составляющих Стандарта развития конкуренции для реализации в Городском округе Балашиха:

- мониторинг удовлетворенности субъектов потребителей;
- мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования;
- перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции;
- блок плана мероприятий «дорожной карты».

Утверждены целевые показатели системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Городском округе Балашиха Московской области для реализации в 2019-2022гг.

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Городском округе Балашиха и во исполнение пункта 47 требований распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, постановлением Администрации Городского округа Балашиха от 27.12.2019 г. № 1412-ПА «Об определении уполномоченного органа Администрации Городского округа Балашиха по внедрению Стандарта развития конкуренции в Городском округе Балашиха» уполномоченным органом определено управление экономического развития (далее - Уполномоченный орган). В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции распоряжением Администрации Городского округа Балашиха от 31.12.2019 № 224-РА «Об утверждении состава рабочей группы по развитию конкуренции и о

назначении ответственного по внедрению Стандарта развития конкуренции в Городском округе Балашиха» (в ред. распоряжения от 12.10.2020 г. № 168-РА) создана рабочая группа по развитию конкуренции в Городском округе Балашиха (далее – Рабочая группа), назначены ответственные лица, входящие в состав Рабочей группы.

В состав Рабочей группы входит заместитель Главы Администрации Городского округа Балашиха, начальники управлений Администрации Городского округа Балашиха, руководитель МКУ «Центральная ритуальная служба», директор МКУ «Комитет по организации закупок Городского округа Балашиха», депутат Совета депутатов Городского округа Балашиха.

Основными задачами Рабочей группы являются обсуждение проектов правовых актов по разработке планов и контролю исполнения мероприятий по развитию конкуренции, по разработке перечня приоритетных и дополнительных рынков, а также выявление проблем развития конкуренции и подготовка предложений по развитию конкуренции на территории Городского округа Балашиха.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р и в целях организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Балашиха постановлением Администрации Городского округа Балашиха от 27.12.2019 № 1416-ПА «Об утверждении Перечня приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции в Городском округе Балашиха» утверждён Перечень из 10 приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции в Городском округе Балашиха и постановлением Администрации Городского округа Балашиха от 24.12.2019 № 1402-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Балашиха» План мероприятий («дорожная карта»), а также утверждены целевые показатели приоритетных и дополнительных рынков на период 2019-2022 гг.

Нормативно-правовые акты размещены на официальном сайте Администрации Городского округа Балашиха в разделе Экономика по ссылке <http://balashiha.ru/activities/economy?tab=tab5732>.

План мероприятий («дорожная карта») содержит:

- мероприятия, способствующие достижению числовых значений целевых показателей, указанных в Перечне приоритетных и дополнительных рынков, в том числе мероприятия, содержащиеся в муниципальных программах Городского округа Балашиха;
- выявленную проблематику приоритетного (дополнительного) рынка;
- сроки, результаты исполнения мероприятий;
- ответственных исполнителей.

Администрацией Городского округа Балашиха в систему ГАС «Управление» в отчетном периоде введены данные по анкетам, полученным от потребителей и предпринимателей. Согласно установленным формам в конструктор форм системы ГАС «Управление» внесены данные о ходе исполнения показателей и мероприятий в сфере развития конкуренции на территории Городского округа Балашиха.

В соответствии Соглашением, Администрацией Городского округа Балашиха проведён мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования у 890 респондентов:

- потребителей товаров, работ и услуг (далее – Потребитель),
- субъектов предпринимательской деятельности (далее – Предпринимателей).

Опрос Потребителей был направлен на получение обратной связи по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ, и услуг, реализуемых на территории Городского округа Балашиха.

Опрос Предпринимателей направлен на оценку состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также удовлетворение Предпринимателей

условиями ведения предпринимательской деятельности на территории Городского округа Балашиха.

На основании мониторинга был проведен анализ результатов удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на дополнительных и приоритетных рынках Городского округа Балашиха, и оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, реализуемых на дополнительных и приоритетных рынках Городского округа Балашиха.

На территории Городского округа Балашиха исполняются Указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, постановления Администрации Городского округа Балашиха по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики.

1.2 Показатели социально экономического развития Городского округа Балашиха.

Ключевые показатели социально экономического развития Городского округа Балашиха:

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		2018	2019	2020
1	Численность постоянного населения (на конец года), (человек)	501 610	518 788	531 956 (оценка)
2	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. рублей в ценах соответствующих лет (млн. рублей)	77 099,5	80 833,3	77 736,7 (оценка)
3	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения (километр)	434,60	422,70	422,70 (оценка)
4	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), (единиц)	6 360	6 697	6 845 (оценка)
5	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (млн. рублей)	32 023,61	41 155,34	29 365,20 (оценка)
6	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (млн. рублей)	5 811,80	7 512,60	8 850,00 (оценка)
7	Количество созданных рабочих мест, единица	2 508	2 433	1 968 (оценка)
8	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года (человек)	1 252	1 297	8 393 (оценка)
9	Фонд начисленной заработной платы всех работников (млн. рублей)	54 878,1	63 420,9	64 618,8 (оценка)
10	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному	44 915,6	49 695,1	50 459,6 (оценка)

	кругу организаций) (рубль)			
11	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) (рубль)	31 608,3	33 729,9	33 621,0 (оценка)
	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	120,1	125,2	117,1
	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области	94,1	102,7	100,5
	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	114,3	107,0	105,5
12	Обеспеченность населения площадью торговых объектов (кв. метров на 1000 чел.)	1 296,9	1 338,9	1 309,7 (оценка)
13	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) (тыс. кв. м.)	636,5	683,1	688,1 (оценка)
14	Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет, (млн. рублей)	102 956,8	113 076,2	120 688,1 (оценка)
15	Ввод в эксплуатацию жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования (тыс.кв.м.)	453,43	463,82	385,80

Демографические показатели.

Демографические тенденции выражаются в быстром росте численности населения Городского округа Балашиха. Население Городского округа Балашиха на 01.01.2020 составляет 518 788 человек и это 6,7% общей численности населения Московской области. Прирост численности к уровню 2018 года составил 3,4% или 17 178 человек. Число родившихся граждан по-прежнему опережает численность умерших. В отчетном году число родившихся составило 5 542 человек, что ниже на 14,02% к данным 2018 года. Число умерших граждан в 2019 году увеличилось к отчетным данным 2018 года на 4,7% и составило 4 116 человек. Росту численности населения в 2019 году способствовал

миграционный прирост. Он снизился по сравнению с 2018 годом на 17,6%, и составил 15 752 человека.

Промышленное производство.

Структуру обрабатывающих производств Городского округа Балашиха составляют предприятия, занимающиеся производством машин и оборудования, частей и принадлежностей летательных и космических аппаратов, готовых металлических изделий, неметаллической минеральной продукции, химических веществ и химических продуктов, электрооборудования, пищевых продуктов.

Крупнейшими предприятиями Городского округа Балашиха являются: ПАО «Авиационная корпорация «Рубин» (производство частей и принадлежностей летательных и космических аппаратов), ПАО «Криогенмаш» (производство криогенного оборудования, газоразделительных и воздухоразделительных установок), ОАО «БЛМЗ» (производство фасонного литья, авиационных колес, тормозных механизмов и агрегатов управления тормозными системами), АО «345 механический завод» (производство строительных металлоконструкций), ООО «Роквул» (производство минеральных тепло- и звукоизоляционных материалов), ООО «КОФ «Палитра» (производство обоев), АО «Линде Газ Рус» (производство промышленных и медицинских газов).

Определяющее значение для развития промышленности Городского округа Балашиха имеют следующие виды деятельности: производство машин и оборудования (ПАО «Авиационная корпорация «Рубин», ОАО «БЛМЗ», ПАО «Криогенмаш»), производство сборных строительных конструкций (АО «345 механический завод»), производство строительных материалов (ООО «РОКВУЛ», ООО «КОФ «Палитра», химическое производство (АО «Линде Газ Рус», ЗАО «Акзо Нобель Декор»), производство электрического оборудования (ООО «Матрица», АО ПФ «Элвира»), производство пищевых продуктов (ООО «Парламент Продакшн»).

В отчетном периоде наблюдается положительная динамика промышленного производства - прирост составил 104,8 %. Рост промышленного производства обеспечили обрабатывающая промышленность и отрасль водоснабжения, темпы роста к 2018 году составили 105,8%. Увеличение объемов отгрузки обрабатывающих производств достигнуто, в основном, за счет крупных предприятий, имеющих значимые контракты на поставку продукции и оборудования (ПАО «Авиационная корпорация «Рубин», ПАО «Криогенмаш», АО «Линде Газ Рус», ООО «Роквул», ЗАО «Акзл Нобель Декор», ООО «Парламент Продакшн»). Рост объемов предоставленных услуг по водоснабжению и водоотведению обусловлен присоединением новых объектов жилого фонда, завершением МУП «Балашихинский Водоканал» реконструкции ВЗУ и ВНС, вводом в эксплуатацию станций водоподготовки и обезжелезивания и ростом тарифов. Снижение темпов роста в отрасли по обеспечению электрической энергией, газом, паром, кондиционированием воздуха до 79,4% в 2019 г. связано с присоединением с 01.07.2019 г. Филиала «Балашихамежрайгаз» АО «Мособлгаз» к филиалу «Ногинскмежрайгаз» (раздельный учет отгрузки продукции, работ, услуг по Балашихинскому направлению не ведется, все объемы отражаются по филиалу «Ногинскмежрайгаз»). Оценка ожидаемых объемов отгруженных товаров в 2020 году осуществлена на основании статистических данных за I полугодие текущего года и данных предприятий, учитывающих портфель заказов, текущую финансово-экономическую ситуацию и законодательство о тарифном регулировании.

По оценке 2020 года темп роста промышленного производства составит 96,27%. В связи с ограничительными мероприятиями по коронавирусу в сфере обрабатывающих производств ожидается падение вследствие снижения объемов отгрузки по итогам года в области производства строительных материалов (ООО «РОКВУЛ», ООО «КОФ Палитра» - падение спроса конечных потребителей стройматериалов), производства напитков (ООО «Парламент Продакшн» - предприятие вынуждено снизить объемы производства в связи с уменьшением доли экспорта и закрытием кафе и ресторанов), производства летательных

аппаратов (ПАО «АК «Рубин» - резкое сокращение объемов по государственному оборонному заказу). Восстановление объемов отгрузки к концу 2020 г. планируют предприятия сферы производства машин и оборудования (ПАО "Криогенмаш"), химического производства (ЗАО "Акзо Нобель Декор", АО "Линде Газ Рус"), производства готовых металлических изделий (АО «345 механический завод»). Основные факторы, влияющие на восстановление объемов отгрузки — это имеющиеся крупные долгосрочные контракты, увеличение объемов госзаказов. По оценке 2020г. также произойдет снижение темпов роста в отраслях по обеспечению электрической энергией, газом, паром, кондиционированием воздуха и по водоснабжению, водоотведению, организации сбора и утилизации отходов в связи со снижением потребления энергоресурсов предприятиями, чья деятельность была приостановлена вследствие ограничений, введенных в связи с распространением коронавирусной инфекции.

Перечень предприятий с наибольшим объёмом промышленного производства (с указанием вида деятельности, объёмов производства за 2019-2020гг. в млн.руб.):

№ п/п	Наименование предприятия	Вид деятельности	Объем отгрузки товаров собственного производства, млн. руб.		
			2018 г.	2019 г.	2020 г. (оценка)
1.	ПАО "Криогенмаш"	Производство криогенного оборудования для природного газа, мембранных газоразделительных установок, систем хранения, заправки	6 182,28	9 738,20	5 443,59
2.	ПАО "АК "Рубин"	Разработка, производство и ремонт изделий взлетно-посадочных устройств	7 625,32	7 711,24	5 924,2
3.	АО "НИИИ"	Разработка инженерных средств для нужд Министерства обороны, разработка систем минирования и разминирования	1 501,35	1 480,5	1173,72
4.	АО "345 Механический завод"	Строительные металлоконструкции, производство бетоносмесительного оборудования, бетонных заводов, очистных сооружений	2 632,86	1 763,18	2 963,5
6.	ООО "Роквул"	Производство стройматериалов из минерального сырья	3 858,45	4 299,56	4 498,6
7.	АО "Научно-исследовательский технологический институт им.П.И.Снегирева"	Производство боеприпасов и оружия, производство сельскохозяйственной техники	1 607,07	1 733,03	1 981,8
8.	ООО «КОФ «ПАЛИТРА»	Производство обоев	6410,26	6550,79	6465,2

Снижение объема отгрузки товаров собственного производства в 2020 г. связано с ограничениями в работе отдельных отраслей промышленности, введенными в целях нераспространения коронавирусной инфекции и снижением спроса на выпускаемую продукцию. Восстановление производства на крупных промышленных предприятиях за счет «отложенного» спроса не достигло планируемых объемов. Кроме того, произошло значительное снижение объемов государственных заказов.

Транспорт, дорожное строительство.

По итогам 2019 года в Городском округе Балашиха протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения равна 422,7 км.

В отчетном периоде не проводились мероприятия по строительству и реконструкции объектов дорожно-транспортной инфраструктуры на территории Городского округа Балашиха.

В прогнозе планируется увеличение протяженности автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения за счет передачи на баланс Городского округа Балашиха автомобильных дорог, застраиваемых жилых кварталов, других ведомств и учреждений, расположенных на территории округа, а также за счет планируемого строительства дорог к массивам жилой застройки для многодетных семей.

Малое предпринимательство.

В 2019 году свою деятельность осуществляли 6635 малых и средних предприятий, включая микропредприятия, что на 275 единиц больше, чем в 2018 году. Количество субъектов МСП зарегистрированных за 2020 году: 21218 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 14587 индивидуальных предпринимателей.

Малое и среднее предпринимательство в городе сконцентрировано в основном в 4-х отраслях: торговля и общественное питание, промышленность, строительство, социальная сфера. Доминирующее положение занимают предприятия торговли и общественного питания (52 %). На долю промышленности (18%), строительства (5,8%), социальной сферы (10%).

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в Городском округе Балашиха являются:

- инновационная деятельность и производство наукоемкой продукции;
- производство и переработка продукции для пищевой промышленности;
- производство энергосберегающего оборудования;
- производство продукции для нужд здравоохранения, образования, культуры;
- производство продукции для нужд жилищно-коммунального хозяйства;
- оказание услуг в сфере социального обслуживания граждан, проведения занятий в детских молодежных кружках, секциях, студиях и т.д.;
- строительство и производство стройматериалов;
- производство товаров потребительского назначения.

К числу промышленных предприятий малого бизнеса относятся:

	Наименование	Вид деятельности
1	ООО "Крокус"	Производство шнурков
2	ООО "Глобал-Спецодежда" Производственное комплексное объединение	Производство одежды
3	ООО «Росинка»	Пошив трикотажных изделий
4	ООО «Ирбис»	Вязальное производство
5	ООО "Текстиль-Мастер"	Вязальное производство
6	ООО «Р-класс»	Изготовление балетной обуви
7	ООО «Шарм Универсал»	Швейный цех
8	ООО «БВКартонт»	Производство упаковки из бумаги

9	ЗАО «Фермент»	Производство лекарств из готовых составляющих
10	ООО «КОТТОН-КЛАБ»	Производство увл. гигиенических салфеток, ватных шариков и дисков
11	АО «КАПИТАЛ-ПРОК»	Добавки для крупного рогатого скота, птиц, лошадей и др., мини-завод для производства комбикорма
12	ЗАО «Вингс-М»	Противопожарные клапаны. Комплекс работ по противопожарной защите
13	ООО «СЕНТЯБРЬ»	Земляные работы, прокладка сетей водопровода и канализации.
14	ЗАО «НПО «Прогрестех»	Производство общестроительных работ по строительству автомобильных дорог, железных дорог и взлетно-посадочных полос аэродромов
15	ЗАО «МЕТТЭМ-ПРОИЗВОДСТВО»	Производство металлических изделий, замки, петли.
16	ООО ПК «Реам»	Производство прочих резиновых изделий
17	ООО «НПК «ГАММА»	Производство пищи, мучные, кондитерские изделия
18	ООО "СЕМЬ МОРЕЙ"	Предприятие специализируется на рыбной переработке
19	ООО "ВИТАПРОМ"	Производство прочих готовых металлических изделий
20	ООО "ЭЛИТА"	Производство одежды, выделка и крашение меха - производство верхней одежды.
21	ЗАО " НФС - СПЕЦБЕТОН"	Производство гипсовых изделий для использования в строительстве, Производство товарного бетона
22	ООО "ДЕЛО ВКУСА"	Текстильное производство - производство готовых текстильных изделий, кроме одежды
23	ООО «Смартвиз»	Научные исследования и разработки - научные исследования и разработки в области естественных и технических наук
24	ООО «Фирма «Руно»	Производство одежды, выделка и крашение меха - выделка и крашение меха, производство меховых изделий - выделка и крашение меха
25	ООО ТД «Металлорукав»	Производство готовых металлических изделий - обработка металлов и нанесение покрытий на металлы
26	ООО «Парламент Продакшн»	Производство алкогольной продукции
27	ООО «Проектно-строительная фирма «Пирс»	Строительство
28	ООО «НПП СК МОСТ»	Сооружение мостов
29	ООО «АСВ»	Производство сахарной пудры

30	ООО «Производственная фирма «Кираса»	Производство бронежилетов
31	ООО «ПРИЗМА»	Производство зубных протезов
32	ЗАО НПО «Техноплазма»	Ремонт двигателей
33	ООО «Технопул-Р»	Производство металлоизделий
34	ООО «Аллигатор»	Переработка рыбы
35	ООО «Велес+»	Производство кондитерских изделий
36	ООО «Вудекс»	Производство паркета
37	ООО «Фабрика картонажно-полиграфической продукции»	Полиграфическая деятельность
38	ООО «РДА»	Монтаж прочего инженерного оборудования
39	ООО «Наукоемкие технологии»	Предоставление услуг в области производства пластмассовых деталей
40	ООО «Матрица»	Производство систем учета энергоресурсов
41	ООО «ЛифтМонтажСервис»	Предоставление услуг в сфере монтажа лифтов
42	ООО «Астраханка»	Производство продуктов питания
43	ООО «Электроды»	Производство электродов
44	ООО «Сола-М»	Производство мебели
45	ООО «Гончар-КА»	Производство керамических изделий
46	ООО «Березка»	Предоставление стоматологических услуг
47	ООО «НПТ-Авто»	Предоставление услуг в области ремонта крановых манипуляторов
48	ООО «Ректус Альянс»	Производство сендвич панелей
49	ООО «ВС Линия»	Продают комплектующие для компьютера
50	ООО «Арт Тесоро»	Продажа текстильной химии
51	ООО «АЛЬФА-Техносервис»	Производство авиационного оборудования.
52	ООО «КесингА»	Производство и продажа натуральных свиных оболочек для продуктов
53	ООО «Технологии Жестких Бетонных Смесей»	Производство металлоконструкций.
54	ООО «Базис»	Производство строительных металлоконструкций
55	ООО «Синтерком»	Выпуск пластиковых пакетов
56	ООО «Кухнялогия»	Производство мебели
57	ООО «Оконный модельер»	Производство жалюзи и пластиковых окон
58	ООО «КомпозитГрупп»	Производство стекло-базальто-пластиковых материалов, арматурная сетка
59	ООО «Урарту»	Производство спецодежды
60	ООО «Алвента»	Производство красок
61	ООО «Тандем Проект»	Производство подводных работ,

		включая водолазные
62	ООО «Фреш Кофе»	Производство чая и кофе
63	ООО «ВАДИС-Центр»	Производство теплоизоляционных труб
64	ООО «Элвира»	Производство технических средств безопасности
65	ООО «ДИА»	Производство мебели
66	ООО «Кранремстрой»	Производство электромонтажных работ
67	ООО «Фокаст»	Производство полиэтиленовых пакетов
68	ИП Казарихина Д.Д.	Производство одежды
69	ООО «Элит-гранд»	Производство мебели
70	ООО «Железный Феликс»	Изготовление металлоконструкций
71	ООО ПК «Мир специй»	Производство приправ и пряностей
72	ООО «Композитные технологии и оснастка»	Производство прочих пластмассовых изделий
73	ООО «Ларро»	Производство женской одежды
74	ООО «Компания «САБ»	Производство рабочих перчаток
75	ООО «Грандстиль»	Производство камня
76	ООО «КПБУ №4»	Производство одежды и нижнего белья
77	ООО «Вторпласт»	Производство гранул
78	ООО МПК «Радуга»	Мясокомбинат
79	ООО ПК «МАМИР»	Производство тушенки
80	ООО «Нектар»	Производство шоколада и кондитерских изделий
81	ООО «ПК Партнер»	Производство приправ и пряностей
82	ООО «Термосфера»	Производство изделий методом порошковой металлургии
83	ООО «РУСРЫБА»	Переработка и консервировании рыбы
84	ООО "ХАМСТЕР РОБОТИКС ЛАБ"	Производство компьютеров и периферийного оборудования
85	ООО «Технос-М+»	Производство электрического оборудования
86	ЗАО «Керамика»	Производство декоратив. керамических изделий
87	ООО "НПО "Спецмаш"	Производство автомобилей специального назначения
88	ООО «Термозит»	Производство термопанелей
89	ООО «Печатная текстильная компания»	Печатное производство
90	ООО «КОРС»	Производство полуфабрикатов из мяса птицы

Инвестиции.

Объём инвестиций в основной капитал за счёт всех источников финансирования в 2019 году составил 32,98 млрд. рублей и в 2020 – 32,97 млрд. руб.

Количество созданных рабочих мест в 2019 – 2433 ед., в 2020 – 1988

Структура инвестиций в Городском округе Балашиха по видам деятельности следующая:

- жилищное строительство – 41 %,
- обрабатывающее производство – 15 %,
- бытовое и социальное обеспечение – 11 %,
- транспорт и логистика - 5%,
- оптовая и розничная торговля – 32 %,
- прочие виды деятельности – 8 %.

В 2019 году на территории округа было реализовано 25 инвестиционных проектов. Общий объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций) – 14,12 млрд. руб.

Наиболее крупные инвестпроекты 2019 года:

- Строительство торгово-выставочного комплекса строительных материалов. (ООО "ВИВО ЦЕНТР БАЛАШИХА"). Объем инвестиций 3 343 млн. руб.
- Строительство торгово-развлекательного комплекса. (ООО "Аврора). Объем инвестиций 963 млн. руб.
- Производственный корпус по выпуску фармацевтической продукции (ЗАО "Ретиноиды") Объем инвестиций - 900 млн. руб.
- Корпус гальванических покрытий (ПАО "АК "Рубин") - цех №50. Объем инвестиций – 499,4 млн. руб.
- Магазин оптовой и мелкооптовой торговли товаров собственного производства со складскими помещениями. (ИП Олейник В.В.). Объем инвестиций – 310 млн. руб.

На территории округа в 2020 году было реализовано 21 инвестиционный проект. Общий объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций) – 14,2 млрд. руб. по данным Рейтинга 50.

Наиболее крупные инвестпроекты в 2020 году:

- Подземный паркинг для постоянного хранения автотранспорта на 440 машиномест. (ООО "ЦентрСтрой"). Объем инвестиций 750 млн. руб.;
- Строительство производственного корпуса. (ООО "Вингс-М"). Объем инвестиций 350 млн. руб.;
- Магазин (мини ТЦ) (ИП Павелко В.А.). Объем инвестиций 136,1 млн. руб.;
- Строительство Торгово-офисных помещений (ООО "Салтыковка"). Объем инвестиций 2862,27 млн. руб.;
- Строительство Торгового центра (ООО "Ирбис - А"). Объем инвестиций 965,2 млн. руб.;
- Строительство Торгового комплекса (ООО "ПРЕМЬЕР-ИНВЕСТГРУПП"). Объем инвестиций 788,5 млн. руб.;
- Закупка нового оборудования (АО "345 Механический завод"). Объем инвестиций 120 млн. руб.;
- Строительство Магазина спортивных товаров "ДЕКАТЛОН" ООО «БлуХаус». Объем инвестиций 719,91 млн. руб.

В 2020 – 2021 годах планируется реализация крупных инвестиционных проектов:

- Редевелопмент промышленных территорий БХПФ в рамках реализации проекта «Долина реки «Пехорка» (1 этап). Объем инвестиций – 1 500 млн. руб.
- ООО "ТК Железнодорожный" - Строительство ТК ЛЕНТА. Объем инвестиций 1 596 млн. руб.
- Строительство Торгово-делового центра (ООО "ФинГрупп"). Объем инвестиций – 2 000 млн. руб.
- Строительство торгового комплекса (ООО "Терра Инвест"). Объем инвестиций – 799,8 млн. руб.
- Реконструкция и модернизация производственного корпуса №37 (углеродный) - ПАО "АК"Рубин" Объем инвестиций- 395,65 млн.руб.
- Строительство энергоцентра (ПАО "АК "Рубин"). Объем инвестиций- 270 млн. руб.
- Создание индустриального парка «Соболиха». Объем инвестиций – 250 млн. руб.

В 2019 году на территории Г.о. Балашиха проведено 22 мероприятия (круглые столы, семинары), количество участников от 20 до 40 чел.; представители предприятий и организаций также участвовали в областных мероприятиях (форумах, конференциях).

В 2020 году, в связи с введенными ограничениями были проведены 25 онлайн мероприятий с представителями бизнеса.

На территории Городского округа Балашиха создается 2 индустриальных парка:

- ИП «Пуршево-2», Greenfield (ООО «Астерра») – это 37 земельных участков площадью от 0,28 до 5 га, в границах кадастрового квартала 50:15:0080601 с видом разрешенного использования – для производственно-складской и торговой застройки. Объем инвестиций составит 177,7 млн. руб., планируется создать 890 новых рабочих мест.

- Индустриальный парк «Соболиха», Brownfield (ООО «Гринком»). Объем инвестиций -250 млн. руб. Будет создано 500 рабочих мест.

В целях размещения производственной зоны проектом предполагается формирование 32 земельных участков:

- 11 участков, «Легкая промышленность»;
- 12 участков «Строительная промышленность»;
- 4 участка «Коммунальное обслуживание»;
- 5 участков «Земельные участки (территории) общего пользования».

Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство.

Строительный комплекс Городского округа Балашиха занимает значительное место в его социально-экономическом развитии. Одновременно со строительством жилых домов на территории Городского округа Балашиха ведется проектирование, строительство социальной инфраструктуры.

В 2019 году на территории городского округа Балашиха работало порядка 15 крупных и средних предприятий, среди которых можно выделить по значимым объемам строительства ООО «Главстрой-СПб», ООО «Аврора», ООО «Специализированный застройщик «Лидер Подмосковья», ООО «ЦентрСтрой», ООО «Скопа плюс», ООО «СК-Полимер», ООО «МИЦ-Инвестстрой», ООО «Ривьера Парк», ООО «Балашиха-Сити», ООО «Гранель Строй», ООО «РИМЭКА», ООО «Салтыковка», ООО «Флинкбау», ООО «Мосстроймеханизация-5», ООО «Элит-Ком», ООО «Веста-2001». Все предприятия отчитались перед Управлением Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области по объемам выполненных работ по виду экономической деятельности "Строительство".

В 2020 году прогнозируется ввод значительного количества МКД.

На перспективу до 2024 года прогнозируется снижение темпов роста строительства за счет уменьшения объема планируемого жилищного строительства за счет всех источников финансирования

По итогам работы 2019 года введено в эксплуатацию 463,82 тыс. кв. метров.

В прогнозном периоде до 2024 года объемы индивидуального жилищного строительства останутся на прежнем уровне. В 2020 году, Мособлархитектурой будет рассмотрен вопрос о внесении изменений в Генеральный план и Правила землепользования и застройки территории Городского округа Балашиха по заявлению собственников земельных участков о переводе земель из зоны СХ-2 в зону Ж-2. При положительном рассмотрении данного вопроса в перспективе с 2020 по 2024 гг. возможно небольшое увеличение объемов строительства объектов индивидуального жилищного строительства.

В 2019 году признаны аварийными и подлежащими сносу жилые дома по адресу: Московская область, г. Балашиха, ул. Зеленая, д. 5, 7, общей площадью жилых помещений 725,5 кв.м. Жилой дом по адресу: Московская область, г. Балашиха, ул. Зеленая, д. 14, не расселен и учитывается в 2019 году.

По оценке в 2020 году признаны аварийными и подлежащими сносу дома в г. Балашиха Московской области по следующим адресам: мкр. Керамик, ул. Керамическая,

д. 14/5, мкр. Кучино, ул. Почтовая, д. 1, мкр. Никольско-Архангельский, д. 42, мкр. Ольгино, ул. Жилгородок, д. 30, ул. Зеленая, д. 2; г. Балашиха, ул. Зеленая, д. 3; г. Балашиха, ул. Зеленая, д. 19; г. Балашиха, ул. Калинина, д. 6; г. Балашиха, ул. Евстафьева, д. 11А; г. Балашиха, ул. Евстафьева, д. 13А; г. Балашиха, ул. Первомайская, д. 20; г. Балашиха, мкр. Никольско-Архангельский, ул. 8-я Линия, д. 31; г. Балашиха, мкр. Никольско-Архангельский, Вишняковское ш., д. 89; г. Балашиха, мкр. Саввино, ул. Аллейная, д. 3; г. Балашиха, мкр. Саввино, ул. Ленина, д. 2; г. Балашиха, мкр. Саввино, ул. Ленина, д. 4; г. Балашиха, мкр. Саввино, ул. Саввинская, д. 2; г. Балашиха, мкр. Керамик, ул. Заводская, д. 9, общей площадью жилых помещений 12 907,73 кв. м. Жилые дома, признанные в 2018 и 2019 годах не расселены и будут учитываться в 2020 году.

Труд и заработная плата

Численность официально зарегистрированных безработных граждан в 2019 году ненамного превысила этот показатель 2018 года (45 человек). Планируемое увеличение числа граждан, признанных в установленном порядке безработными, к концу 2020 года по сравнению с предыдущим периодом почти в 8 раз обусловлено ухудшением экономической ситуации в связи с распространением коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации.

В отчетном году было создано 2 433 рабочих мест. Созданные в 2019 рабочие места распределились следующим образом: объекты социальной сферы - 107, промышленности - 1562, торговля, общепит - 532, прочие - 232. Основные предприятия промышленности, обеспечившие создание рабочих мест: ПАО АК «Рубин», АО «Научно-исследовательский инженерный институт», ЗАО «Вингс-М», АО «345 механический завод», АО «АО «Научно-исследовательский технологический институт им. П.И. Снегирёва».

В оценке 2020 года прогнозируется снижение количества созданных рабочих мест в связи с действием режима повышенной готовности, полного запрета на деятельность организаций социальной сферы, розничной торговли непродовольственными товарами, сферы оказания бытовых услуг и большей части предприятий, осуществляющих деятельность в сфере производства. С 2021 - 2023 гг. в условиях улучшения эпидемиологической обстановки и стабилизации экономической ситуации предполагается рост количества созданных рабочих мест за счет ввода (расширения, модернизации) объектов

На положительную динамику фонда заработной платы оказывают влияние системообразующие предприятия Городского округа Балашиха с высоким уровнем средней заработной платы, оказывающих значительное влияние на средний уровень заработной платы по муниципальному образованию, а именно: ООО «Парламент Продакшн», ООО «КОФ "Палитра"», ЗАО «Акзо Нобель Декор», ООО «Роквул», АО «345 механический завод», ПАО «Криогенмаш», ПАО «АК «Рубин», ОАО «БЛМЗ». По результатам деятельности крупных и средних организаций за 2019 год фонд заработной платы вырос на 117,7 %.

По предварительной оценке, к концу 2020 года темп роста ФЗП работников крупных и средних предприятий к соответствующему периоду 2019 года составит - 105,2%. Рост среднесписочной численности также ожидается умеренным на уровне 105%. На рост численности существенное влияние оказали: КД ООО «НВЭМ» (+955 чел), Восточное головное отделение в г Балашиха Среднерусского банка ПАО СБЕРБАНК (+1 002 чел); ООО «Коттон клуб» (+304 чел); ГБУЗ «Балашихинская областная больница» (+309 чел).

Темп роста среднемесячной заработной платы крупных и средних предприятий в отчетном году 112,2% (62 163,3 рублей) обусловлен ростом среднемесячной заработной платы на системообразующих предприятиях, а также увеличением уровня среднемесячной заработной платы в сфере финансовой и страховой деятельности на 180% (регистрация Восточного головного отделения Среднерусского банка ПАО СБЕРБАНК (1 279 чел) на территории Городского округа Балашиха.

Незначительное увеличение темпов роста среднемесячной заработной платы в 2020 году до 100,2% к соответствующему периоду прошлого года связано с действием режима повышенной готовности в течение 2 квартала 2020 г., полного запрета на деятельность организаций социальной сферы, розничной торговли непродовольственными товарами, сферы оказания бытовых услуг и большей части предприятий, осуществляющих деятельность в сфере производства.

Увеличение фонда заработной платы произошло из-за роста среднесписочной численности работников малых предприятий (включая микро) по данным реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России и данных, указанных в форме "Сведения о среднесписочной численности", представленной предприятиями и организациями округа в налоговые органы по окончании 2019 года. По оценочным данным к концу 2020 года ФЗП работников малых предприятий составит 17 750,3 млн. рублей (темп роста к соответствующему периоду 2019 года 94,0%). Данное снижение обусловлено действием режима повышенной готовности в течение 2 квартала 2020 г., полного запрета на деятельность организаций социальной сферы, розничной торговли непродовольственными товарами, сферы оказания бытовых услуг и большей части предприятий, осуществляющих деятельность в сфере производства.

Увеличение темпов роста фонда заработной платы в прогнозном периоде ожидается за счет модернизации производств, деятельности МВК по мобилизации доходов бюджета Городского округа Балашиха, реализации программы поддержки субъектов МСП на местном и региональном уровнях, стабилизацией экономической ситуации с 2021 года по сравнению с 2020 г.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников общеобразовательных организаций по итогам 2019 года – 58 102,00 руб., среднемесячная номинальная заработная плата педагогических работников дошкольных образовательных организаций по итогам 2019 года – 55 533,00 руб., среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников организаций дополнительного образования детей по итогам 2019 года – 59 673,31 руб. Выполнение мероприятий по обеспечению соответствия уровней средних заработных плат педагогических работников сферы образования выполнены в полном объеме. На увеличение средней заработной платы педагогических работников сферы образования влияют такие факторы, как предоставление гранта общеобразовательным организациям с высоким уровнем достижений работы педагогического коллектива, а также развитие мероприятий за счет привлечения средств от приносящей доход деятельности.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников культуры по итогам 2019 года – 53 241,2 руб., что составляет 114,7 % к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц. Для достижения средней заработной платы работников сферы культуры использованы средства от приносящей доход деятельности.

Торговля и услуги

Потребительский рынок Городского округа Балашиха представлен сферами розничной торговли, общественного питания и оказания платных и бытовых услуг населению. Каждая из этих сфер в процессе своего развития постоянно видоизменяется, подчиняясь потребительскому спросу и интересам населения.

В последние годы отмечена устойчивая тенденция к развитию малого и среднего предпринимательства. На территории Городского округа Балашиха осуществляют деятельность:

- крупнейшие предприятия оптовой торговли такие как: ООО "ТМ Инвест", ООО "ТорнадоЛого", ЗАО "ТД Химик", ООО "ТД Коттон пром", ООО "Оазис".
- крупнейшие предприятия розничной торговли: ООО "Гиперглобус", ООО "Лента", ООО "Ашан", АО "Тандер", сеть магазинов "Магнит", сеть магазинов "Пятерочка",
- крупнейшие предприятия общественного питания:

ООО "Макдональдс",
 ООО "Бургер Рус", сеть ресторанов быстрого питания "Бургер Кинг",
 ООО "Интернэшнл ресторантс брэндс",
 сеть ресторан быстрого питания "KFC",
 ООО "Буфет", сеть ресторанов "Чайхона № 1",
 ресторан "Якитория», ООО "Альянс сервис",
 ООО "Дюшес".

В связи с плотностью существующей застройки и отсутствием свободных земель, серьезного увеличения площадей оптовой торговли не планируется. Достаточно негативным фактором для развития оптовой торговли является трудная ситуация с дорожно-транспортной инфраструктурой в мкр. Железнодорожный, Саввино, Павлино, Никольско-Архангельский, Купавна. В то же время, благодаря реконструкции трассы М7 (Горьковское шоссе), улучшилось логистическое сообщение, что привлекает оптовых покупателей уже существующих (расположенных вблизи трассы М7) объектов оптовой торговли.

Увеличение оборота розничной торговли за отчетный период произошло в связи с активным развитием сетевой розничной торговли и открытием большого количества сетевых магазинов. Также следует отметить открытие магазинов на 1 этажах жилых домов в новых микрорайонах.

В связи с введенными ограничениями для розничной торговли в целях недопущения распространения коронавирусной инфекции ожидается замедление темпов роста оборота розничной торговли. Это связано как с закрытием объектов на продолжительный период, так и с прекращением деятельности ряда объектов после отмены ограничений. Ситуация в сфере общественного питания одна из самых сложных: продолжить деятельность в основной массе смогли те предприятия общепита, которые еще до введения ограничений предлагали услуги доставки и сервиса "на вынос".

В прогнозном периоде не ожидается высокого роста оборота розничной торговли, в связи с последствиями пандемии и введенными в 2020 году ограничениями. Также нельзя исключить вероятность повторного введения ограничений, т.к. в настоящее время нет информации об окончании пандемии.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Городского округа Балашиха.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Городского округа Балашиха:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 года, %	
		2018 год	2019 год	2020 год	к 2018 году	к 2019 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	18786	20671	21 218	112,96	102,65
	Юридических лиц в том числе:	6342	6635	6281	99,04	94,66
	Вновь созданных	1055	1160	3838	363,79	330,86
	Прекративших деятельность	273	1306	743	272,16	56,89
	Индивидуальных предпринимателей	12511	14036	14587	116,59	103,93

	Личных подсобных хозяйств	-	-	-	-	-
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, в том числе: единиц					
2.1	Обрабатывающие производства	44	46	48	109,1	104,3
2.2	Обеспечение электроэнергией, газом и паром	26	27	27	103,85	100
2.3	Водоснабжение и водоотведение, организация сбора и утилизация мусора	48	39	34	70,83	87,18
2.4	Строительство	1410	1733	732	51,91	42,24
2.5	Торговля оптовая, розничная; ремонт автотранспортных средств	6020	6335	6326	105,08	99,86
2.6	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	414	502	565	136,47	112,55
2.7	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1496	1528	1541	103,00	100,85
2.8	Деятельность профессиональная, научная и техническая	247	293	277	112,15	94,54
2.9	Деятельность административная	261	265	243	93,10	91,70
2.10	Образование	333	362	375	112,6	103,6
2.11	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	211	229	233	110,4	101,8
2.12	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга	390	432	438	112,3	101,4
2.13	Предоставление прочих видов инвестиционных проектов услуг	23	50	133	578,26	266,0
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	18532	20504	21218	114,5	103,5
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	48 525	50384	58980	121,5	117,1

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет Городского округа Балашиха от хозяйствующих субъектов по отраслям:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 год к, %	
		2018 год	2019 год	2020 год (оперативные данные)	2019 год	2018 год
1	Поступления в бюджет Городского округа Балашиха от хозяйствующих субъектов, (млн. руб.)	5 995,5	6145,8	6580,1	107,1	109,8
	в том числе:					
1.1	Налоговые доходы (приложение №1 по отраслям)	4241,9	4652,2	5071,4	109	119,6
1.2	Неналоговые доходы	1753,6	1493,6	1508,7	101	86

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год (оценка)	Динамика 2020 год (оценка) к, %	
					2018 год	2019 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. рублей в ценах соответствующих лет (млн. рублей)	77 099,5	80 833,3	77 736,7 (оценка)	100,8	96,2
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), (тыс. кв. м.)	636,5	683,1	688,1 (оценка)	108,1	100,7
3.	Оборот розничной торговли, (млн. руб.)	102 956,8	113 076,2	120 688,1 (оценка)	117,2	106,7
4.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, (млн. руб.)	247,92	253,18	191,4	77,2	75,6

Снижение объема отгрузки товаров собственного производства в 2020 г. связано с ограничениями в работе отдельных отраслей промышленности, введенными в целях нераспространения коронавирусной инфекции и снижением спроса на выпускаемую продукцию. Восстановление производства на крупных промышленных предприятиях за счет «отложенного» спроса не достигло планируемых объемов. Кроме того, произошло значительное снижение объемов государственных заказов.

Низкая динамика объема производства продукции сельского хозяйства обусловлена резким падением спроса на продукцию звероводства (пушно-меховое сырье).

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Городского округа Балашиха

2.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках Городского округа Балашиха:

В соответствии с постановлением Администрации Городского округа Балашиха от 27.12.2019 г. № 1416-ПА "Об утверждении Перечня приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции в Городском округе Балашиха" утверждён Перечень следующих приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции в Городском округе Балашиха:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок розничной торговли
9. Рынок услуг общественного питания
10. Рынок услуг общественного питания

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (приоритетный).

Состояние конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг обусловлено смешанным типом рынка. Рынок жилищно-коммунальных услуг характеризуется наличием конкурентных и монопольных сегментов.

К конкурентным сферам в жилищно-коммунальном комплексе можно отнести деятельность:

- по управлению многоквартирными домами;
- по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

В силу технологических ограничений, сложившейся системы сетей энергоснабжения, газоснабжения, водообеспечения и водоотведения данные секторы рынка имеют низкий потенциал развития конкуренции.

Жилищный фонд городского округа Балашиха составляет более 18 452 тыс. кв. м общей площади, в округе эксплуатируется 82 котельные, 113 центральных тепловых пункта и 368,9 км тепловых сетей. В управлении управляющих компаний на 17.12.2020 находится 2077 многоквартирных дома. Количество действующих управляющих организаций составляет - 124, из них – 83 управляющих компаний, 41 ТСЖ и ЖСК.

Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства, составляет 99,9%.

Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, составляет 100 %.

Доля организаций жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства субъектов Российской Федерации, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9,11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства", составляет 100%.

Основными показателями деятельности управляющих компаний для формирования объективного рейтинга является количество жалоб и обращений собственников помещений; наличие решений собственников помещений об утверждении планов ремонта и содержания общего имущества дома; своевременность предоставления отчетности собственникам помещений; объемы, качество и стоимость выполнения работ, выполнение мероприятий по энерго-, ресурсосбережению.

Органами местного самоуправления городского округа Балашиха проводится работа по составлению реестров организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами с указанием их местонахождения, электронных адресов и контактных телефонов. Государственной жилищной инспекцией Московской области формируется рейтинг управляющих организаций.

В большинстве своем реестры размещаются на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Балашиха, информация публикуется в средствах массовой информации.

В 2018/2019 гг. в городском округе Балашиха складывается тенденция перераспределения договорных обязательств между управляющими организациями и собственниками помещений МКД: управляющая организация предоставляет услуги и выполняет работы по ремонту МКД, а договора на предоставление коммунальных услуг собственники заключают непосредственно с ресурсоснабжающими организациями, что также способствует развитию конкурентных отношений в сфере ЖКХ.

В соответствии с Жилищным Кодексом Российской Федерации выбор способа управления многоквартирным домом, выбор управляющей организации относятся к компетенции общего собрания собственников. Собственник вправе выбрать управляющую компанию в зависимости от стоимости предлагаемых ими услуг по управлению, содержанию и текущему ремонту общего имущества и качества предоставления жилищно-коммунальных услуг.

Таким образом, при наличии достаточного числа управляющих компаний, конкуренцию на территории городского округа Балашиха в сфере управления многоквартирными домами и содержания жилищного фонда можно считать сложившейся.

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (приоритетный).

Благоустройство территории городского округа представляет собой комплекс предусмотренных правилами благоустройства мероприятий по содержанию территории, а также по проектированию и размещению объектов благоустройства, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории.

Объектами благоустройства являются территории, на которых осуществляется деятельность по благоустройству: площадки, дворы, функционально-планировочные образования, а также территории, выделяемые по принципу единой градостроительной регламентации (охранные зоны) или визуально-пространственного восприятия (площадь с застройкой, улица с прилегающей территорией и застройкой), другие территории муниципального образования.

В настоящее время в Городском округе Балашиха Московской области по данным Федеральной налоговой службы деятельность по благоустройству осуществляют около 400 организаций, в том числе одно муниципальное бюджетное учреждение (МБУ «Благоустройство-Балашиха»).

Особенности и тенденции развития:

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества

и комфорта городской среды на территории муниципальных образований Московской области, Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Благоустройство городской среды является одним из приоритетным направлением государственной политики, неоспоримо требует постоянного совершенствования и развития для достижения ключевых показателей, определенных национальными проектами.

Существующие проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции:

- отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству;
- средняя оснащенность организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Перспективы и предложения:

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Городского округа Балашиха Московской области;
- выполнение мероприятий в рамках реализации государственной программы «Формирование современной комфортной городской среды» (выполнение работ по благоустройству общественных и дворовых территорий, ремонт тротуаров, улучшение внешнего облика городского округа Балашиха, повышение эстетической привлекательности территорий, создание благоприятных и комфортных условий для проживания населения);

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Городском округе Балашиха Московской области:

- возмещение расходов юридических лиц, связанных с установкой детских игровых площадок и (или) спортивных площадок на дворовых территориях Городского округа Балашиха.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2018-2022 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 г. № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области "Формирование современной комфортной городской среды" в 2020 году завершено комплексное благоустройство 15 дворовых и 1 общественной территорий. В связи с

неблагоприятной экономической ситуацией, связанной с распространением коронавирусной инфекцией COVID-19, секвестированием бюджета муниципального образования работы по благоустройству дворовых и общественных территорий, а также реализации установка детских игровых площадок перенесены на 2021 - 2022 гг.

Разработан Проект правил благоустройства территории городского круга Балашиха Московской области в соответствии с положением методических рекомендаций «Региональный стандарт» благоустройства территорий муниципальных образований Московской области, расположенных вдоль «вылетных» магистралей, утвержденных распоряжением Министерства благоустройства Московской области от 13.06.2019 № 10Р-42, Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Основными задачами на среднесрочный период реализация мероприятий в области комплексного благоустройства дворовых и общественных территорий, достижение ключевых показателей, проведение мониторинга удовлетворенности качеством благоустройства.

2.1.3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (приоритетный).

На территории муниципального образования Городской округ Балашиха образуется ежегодно 382 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

В муниципальном образовании Городской округ Балашиха нет действующих полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2017 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыт 1 полигон ТКО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100 %, в сфере обработки и утилизации отходов 100 %.

В соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 22.12.2016 № 984/47 "Об утверждении территориальной схемы обращения с отходами, в том числе твердыми коммунальными отходами, Московской области" и результатами конкурсного отбора Министерством экологии и природопользования МО определено 7 региональных операторов для обеспечения оказания услуг по сбору и транспортировке ТКО. На территории Городского округа Балашиха работает оператор ООО «Хартия».

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (15%), высокие налоги (25%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (60%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются субсидирование лизинга машин и оборудования (55%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (45%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно невысок (63%).

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Городском округе Балашиха Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено. Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Определен перечень пилотных муниципальных образований для реализации проекта, в том числе Городской округ Балашиха.

На территории Городского округа Балашиха определены две территории для создания площадок «Мегабак».

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Городского округа Балашиха Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Городского округа Балашиха Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Городского округа Балашиха Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами Городского округа Балашиха Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО.

Мониторинг и анализ материалов в муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Городского округа Балашиха Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в Городском округе Балашиха Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);
- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории Городского округа Балашиха Московской области;
- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:
 - создание производственных мощностей по обработке ТКО;
 - создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
 - создание производственных мощностей по размещению ТКО;
 - создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере обращения с бытовыми отходами с 1-го по 3-й класс опасности;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Городского округа Балашиха (приоритетный)

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения. На территории Городского округа Балашиха размещено 15 муниципальных кладбищ на общей площади более 110 гектаров, в том числе 11 открытых для захоронения, 1 закрытое, 3 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 4 гектаров. Ресурсы кладбищ почти исчерпаны. Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность. На настоящий момент составляет около 85 % от общего количества кладбищ.

За текущий год на муниципальных кладбищах произведено 3700 захоронений. Общественные кладбища Городского округа Балашиха являются основными местами погребения умерших жителей города Реутов и ближайших районов Москвы. Ежегодно объекты похоронного назначения, расположенные на территории Городского округа Балашиха, посещают более 100 000 человек.

Согласно пункту 22 статьи 14 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», (далее по тексту – Закон о местном самоуправлении), организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения. При этом из содержания части 1 статьи 2 Закона о местном самоуправлении следует, что решение вопросов местного значения осуществляется населением и (или) органами местного самоуправления самостоятельно. Статьей 6 действующего Устава Городского округа Балашиха, организация ритуальных услуг и содержание мест захоронений, включены в перечень вопросов местного значения Городского округа Балашиха.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» структуру органов местного самоуправления составляют представительный орган муниципального образования, глава муниципального образования, местная администрация (исполнительно-распорядительный орган муниципального образования), контрольно-счетный орган муниципального образования, иные органы и выборные должностные лица местного самоуправления, предусмотренные уставом муниципального образования и обладающие собственными полномочиями по решению вопросов местного значения.

Статьей 25 Устава Городского округа Балашиха определена следующая структура органов местного самоуправления, обладающих собственными полномочиями по решению вопросов местного значения:

- 1) Глава Городского округа Балашиха Московской области - высшее должностное лицо Городского округа;
- 2) Совет депутатов Городского округа Балашиха Московской области - представительный орган местного самоуправления Городского округа;
- 3) Администрация Городского округа Балашиха Московской области - исполнительно-распорядительный орган местного самоуправления Городского округа.
- 4) Контрольно-счётная палата Городского округа Балашиха Московской области - контрольно-счётный орган Городского округа.

Согласно содержанию статьи 32 действующего Устава Городского округа Балашиха, организация ритуальных услуг и содержание мест захоронений относится к компетенции

Администрации Городского округа Балашиха.

Кроме того, полномочия органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, определены Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» (далее по тексту – Закон о погребении), законом Московской области от 17.07.2007 № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» (далее по тексту – Закон о погребении в Московской области), а также Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области утвержденным Постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 г. № 1178/52 (далее по тексту – Порядок деятельности).

Организацию похоронного дела в соответствии с пунктом 2 статьи 25 Закона о погребении осуществляют органы местного самоуправления, тогда как погребение умершего и оказание услуг по погребению осуществляется специализированными службами по вопросам похоронного дела, создаваемыми органами местного самоуправления. Основной задачей специализированной службы, является предоставление услуг согласно гарантированному перечню услуг по погребению, оказание которых производится на безвозмездной основе, в соответствии со статьей 9 Закона о погребении, ст. 2 Закона о погребении в Московской области.

Законом о погребении в Московской области, определена обязанность органов местного самоуправления по созданию уполномоченного органа в сфере погребения и похоронного дела, на который возлагаются функции оказания муниципальной услуги по предоставлению мест захоронения, выдаче разрешения на захоронение.

Постановлениями Администрации Городского округа Балашиха от 19.08.2016 № 737/2 – ПА «Об утверждении Положения об уполномоченном органе в сфере погребения и похоронного дела Городского округа Балашиха», от 19.08.2016 № 738/3 – ПА «Об организации похоронного дела в Городском округе Балашиха» функциями уполномоченного органа в сфере погребения и похоронного дела в Городском округе Балашиха наделено МКУ «ЦРС».

МКУ «ЦРС» создано в целях реализации полномочий, установленных законодательством Российской Федерации в сфере погребения и похоронного дела, постановлением Администрации Городского округа Балашиха от 18.03.2016 № 225/3 – ПА, основными целями деятельности учреждения являются: предоставление мест для захоронения, организация ритуальных услуг, содержание мест захоронения.

Основными тенденциями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения. Перевод муниципальных услуг в электронный вид для предоставления по принципу «одного окна», является одним из этапов Административной реформы в Московской области. Профильными министерствами был разработан типовой административный регламент муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, установки и замены надмогильных сооружений (надгробий), который был утвержден Администрацией Городского округа Балашиха, после внесения некоторых изменений и завершения процедур общественной и антикоррупционной экспертиз в органах прокуратуры. Согласно данному регламенту, все действия связанные с получением разрешения на захоронение, предоставлением мест для захоронения, оформлением удостоверения о захоронении, регистрации установки и замены надмогильных сооружений осуществляются посредством обращения заявителя в МФЦ либо через региональный портал государственных услуг. Оформление удостоверений о захоронении на базе МФЦ выполняется с 2016 года, нововведением является такой способ выдачи разрешения на захоронение и предоставление мест для погребения, который был внедрен в начале ноября

2018 года. Данное обстоятельство так же положительно влияет на развитие конкуренции в сфере оказания ритуальных услуг, исключая возможность навязывания услуг определенных коммерческих организаций.

Основными проблемами, мешающими развитию конкуренции в Городском округе Балашиха, является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

В Городском округе Балашиха отслеживается наличие экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг, связанных со спецификой похоронной отрасли, которая напрямую зависит от показателя смертности населения.

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Создание муниципальных казенных учреждений в сфере погребения и похоронного дела органами местного самоуправления Московской области является этапом реализации приоритетного проекта «Создание прозрачной и эффективной сферы погребения и похоронной деятельности на территории Московской области», а так же обеспечивает исполнение требований Стандарта развития конкуренции на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области».

Создание муниципальных казенных учреждений, осуществляющих деятельность в похоронной отрасли, и ликвидация муниципальных унитарных предприятий, оказывающих ритуальные услуги оказывает положительное влияние на содействие в развитии конкуренции в сфере погребения и похоронного дела на территории Московской области.

Наиболее значимыми результатами на рынке ритуальных услуг в Городском округе Балашиха является увеличение доли хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги населению. В соответствии с ч.9 ст.4.1 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» сведения, содержащиеся в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, 10-го числа каждого месяца размещаются в сети «Интернет» на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах (далее - уполномоченный орган) и являются общедоступными в течение пяти календарных лет, следующих за годом размещения таких сведений в сети «Интернет» на официальном сайте уполномоченного органа.

Согласно данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства размещенным на официальном интернет - ресурсе Федеральной налоговой службы Российской Федерации www.ofd.nalog.ru, в Городском округе Балашиха зарегистрированы следующие хозяйствующие субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность в соответствии с кодом общероссийского классификатора видов экономической деятельности 96.03 – организация похорон и предоставление связанных с ними услуг:

ИП Авдалян Рузанна Артуровна (ОГРНИП 318505300056331; ИНН 500100829998);

АО «Честный Агент» (генеральный директор - Манилов Артем Юрьевич; юридический адрес: 143930, Московская область, город Балашиха, шоссе Носовихинское (Салтыковка Мкр.), владение 4, помещение 304; ОГРН 1175053008481; ИНН 5001114401);

ИП Бугаева Марина Вячеславовна (ОГРНИП 319508100133474; ИНН 500114644933);

ООО «Балашихинский похоронный дом» (генеральный директор - Вавилин Олег Николаевич; юридический адрес: 143930, Московская Область, г. Балашиха, микрорайон Салтыковка, у. западного въезда на территорию Николо-Архангельского кладбища; ОГРН 1085027000310; ИНН 5027130670);

ООО ГБУ «Ритуал» (генеральный директор - Степанов Павел Александрович; юридический адрес: 143980, Московская область, город Балашиха, улица Новая (Железнодорожный Мкр.), дом 7, помещ. 1; ОГРН 1155012000318; ИНН 5012087750);

ООО «Городское похоронное бюро «Ритуал» (генеральный директор - Зубачук Геннадий Игоревич; юридический адрес: 143987, Московская область, город Балашиха, улица Советская (Железнодорожный Мкр.), дом 45 корпус 3; ОГРН 1185053029281; ИНН 5012098198);

ООО «МИДГАРД» (генеральный директор - Рогова Татьяна Валентиновна; юридический адрес: 143912, Московская область, город Балашиха, площадь Славы, 1; ОГРН 1075001005353; ИНН 5001065105);

ООО «Объединенная ритуальная компания+» (генеральный директор - Костин Сергей Анатольевич; юридический адрес: 143912, Московская область, город Балашиха, Кучинское шоссе, 6; ОГРН 1105001002413; ИНН 5001077848);

ООО «Память» (генеральный директор - Каспаров Сергей Петрович; юридический адрес: 143912, Московская область, город Балашиха, Западная улица, дом 2, помещение 110; ОГРН 1175053013101; ИНН 5001115490);

ООО «Паритет - Плюс» (генеральный директор - Перфильева Елена Николаевна; юридический адрес: 143900, Московская область, город Балашиха, проспект Ленина, дом 32д, помещение 391; ОГРН 1155001005059; ИНН 5001106270);

ООО «ПОСБОН» (генеральный директор - Зубков Анатолий Васильевич; юридический адрес: 143900, Московская область, город Балашиха, Советская улица, 11; ОГРН 1035000701581; ИНН 5001025945);

ООО «ПОСБОН» (генеральный директор - Зубков Анатолий Васильевич; юридический адрес: 143980, Московская область, город Балашиха, улица Интернат (Саввино Мкр.), 2; ОГРН 1035002453595; ИНН 5012016036);

ООО «Ритуал» (генеральный директор - Стрельникова Людмила Александровна; юридический адрес: 143983, Московская область, город Балашиха, шоссе Носовихинское (Керамик Мкр.), дом 12; ОГРН 1085012005770; ИНН 5012051023);

ООО «Ритуально-мемориальная компания «Память» (генеральный директор - Гурьянова Ирина Алексеевна; юридический адрес: 143986, Московская область, город Балашиха, шоссе Саввинское (Железнодорожный Мкр.), дом 76; ОГРН 1155012005279; ИНН 5012090826);

ООО «Рэтуаль» (генеральный директор - Павленко Дмитрий Александрович; юридический адрес: 143900, Московская область, город Балашиха, шоссе Энтузиастов, дом 4 этаж 3, офис 119; ОГРН 1175053017754; ИНН 5001116871);

ООО «Специализированная служба «Сервис ритуальных традиций» (генеральный директор - Трофимова Галина Павловна; юридический адрес: 143902, Московская область, город Балашиха, Советская улица, 36; ОГРН 1085001003559; ИНН 5001069491);

ООО «Специализированная служба «Возрождение ритуальных традиций» (генеральный директор - Комбаров Юрий Викторович; юридический адрес: 143900, Московская область, город Балашиха, улица Карбышева, 1, помещение XIV; ОГРН 1085001000468; ИНН 5001066170);

ООО «Уфалей» (генеральный директор - Гурашова Альвина Алексеевна; юридический адрес: 143900, Московская область, город Балашиха, шоссе Энтузиастов, 14; ОГРН 1025005244967; ИНН 5041019345);

ИП Пятин Михаил Сергеевич (ОГРНИП 315500100009242; ИНН 760804441958);

ИП Тихомиров Алексей Викторович (ОГРНИП 500103073460; ИНН 500103073460);

ИП Урсу Павел Владимирович (ОГРНИП 315500100003867; ИНН 500108366607);

ИП Широков Павел Евгеньевич (ОГРНИП 315500100003867; ИНН 500108366607);

ИП Шямшаков Евгений Геннадьевич (ОГРНИП 315500100005828; ИНН 212303598890);

ИП Гимпу Андриан Олегович (ОГРНИП 313504819000036; ИНН 504812572235, регистрация - Московская область, г. Чехов, фактическое место коммерческой деятельности - Московская область, г. Балашиха, д. Пуршево, кладбище «Пуршевское»).

Основными задачами развития конкуренции в Городском округе Балашиха на среднесрочный период являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения. Перевод муниципальных услуг в электронный вид для предоставления по принципу «одного окна», декриминализация рынка ритуальных услуг.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (приоритетный).

На территории Городского округа Балашиха пассажирские перевозки по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 7 автопредприятий:

«МАП № 11 г. Балашиха» филиал АО «МОСТРАНСАВТО»

ООО «АвтоТранс»,

ООО «Восток Авто»,

ООО «АвтоЛидер»,

ООО «Клаксон»,

ООО «Клаксон-1»,

ООО «Балашиха-экспресс».

Ежедневно на муниципальные маршруты Городского округа Балашиха выходят 353 автобуса малого, среднего и большого классов.

Указанный подвижной состав обслуживает 54 муниципальных маршрута регулярных перевозок, 23 из которых обслуживаются в режиме по регулируемым тарифам.

Средний суточный пассажиропоток на указанных маршрутах составляет 36,3 тыс. человек.

Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в Городском округе Балашиха составляет 100,0 %.

Стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе, согласно установленным регулируемым тарифам, в 2020 году составила:

- при оплате проезда с использованием единой транспортной карты, иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, банковской карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, мобильного электронного билета 35,46 руб. (с 1 по 10 поездку, далее действует система скидок);

- при оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков – 56,0 руб.

- при оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков – 56,0 руб.

Стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 45,0 рубля.

Все транспортные средства, работающие на муниципальных маршрутах регулярных

перевозок Городского округа Балашиха, соответствует стандарту по возрасту (МК – 5 лет, СК, БК – 7 лет).

Во всех автобусах, работающих на муниципальных маршрутах регулярных на территории Городского округа Балашиха, предоставляется возможность безналичной оплаты проезда, в том числе с использованием банковских карт.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Городского округа Балашиха является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (7 из 7).

Развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок способствует строительство и ввод в эксплуатацию жилых комплексов на территории Городского округа Балашиха (ЖК «Новоград Павлино», ЖК «Измайловский лес», ЖК «Столичный» и др.).

Вероятными причинами, которые сдерживают развитие конкуренции, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам

В связи с проведением мероприятий в марте – июне 2020 года в целях снижения рисков распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области наблюдается снижение экономической активности в различных сферах экономики, в том числе в сфере пассажирских перевозок.

Основными проблемами, с которыми столкнулись транспортные предприятия в условиях ограничительных мер с марта по июнь 2020 года, являются:

- сокращение пассажиропотока на 70 – 80 % и, как следствие, сокращение доходов;
- отсутствие (недостаточное количество) денежных средств для выплаты заработной платы;
- отсутствие (недостаточное количество) денежных средств для оплаты аренды;
- отсутствие (недостаточное количество) денежных средств для оплаты лизинга;
- отсутствие (недостаточное количество) денежных средств на иные расходы предприятия (топливо, запасные части и т.д.).

В целях преодоления негативных экономических последствий, вызванных распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), предлагается проведение следующих мероприятий:

п.п.	Проблема	Предложение
	отсутствие (недостаточное количество) денежных средств для выплаты заработной платы	предоставление беспроцентных кредитов в банках для своевременной выплаты заработной платы сотрудникам предприятий
	отсутствие (недостаточное количество) денежных средств для оплаты аренды	предоставить «лизинговые каникулы» - отсрочку лизинговых платежей (без оплаты процентов и иных платежей) не менее 6 месяцев
	отсутствие (недостаточное количество) денежных средств для оплаты лизинга	предоставить отсрочку по оплате арендных платежей без начисления штрафов и пеней
	отсутствие (недостаточное количество) денежных средств на иные расходы предприятия (топливо, запасные части и т.д.)	рассмотреть возможность предоставления банками беспроцентных кредитов на приобретение запасных частей и топлива

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Городского округа Балашиха;
- оптимизация маршрутной сети Городского округа Балашиха;
- обеспечение согласованности темпов развития транспортной инфраструктуры и темпов социально-экономического развития городского округа;
- модернизация улично-дорожной сети – устройство выделенных полос для движения наземного пассажирского транспорта.

В 2020 году работа Администрации Городского округа Балашиха была направлена на повышение качества, безопасности и доступности транспортных услуг.

1. В рамках мероприятий по снижению рисков распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области транспортными предприятиями организована работа в мобильном приложении «Редмайн»:

- водителями автобусов проводится фотофиксация пассажиров в салоне автобусов дважды в день: в утренний и вечерний часы «пик» на предмет соблюдения масочного режима;
- ежедневно проводится санитарная обработка автобусов (не реже 3 раз в день) с видеофиксацией.

Водители, работающие на муниципальных маршрутах регулярных перевозок на территории Городского округа Балашиха перед выходом на линию проходят медицинский осмотр с обязательным измерением температуры тела. Водители с признаками острых респираторных заболеваний и повышенной температурой к работе не допускаются.

В автобусах обеспечено наличие средств индивидуальной защиты (дезинфицирующие салфетки, кожные антисептики для обработки рук и др.). Ежедневно перед выходом на линию водителям выдаются маски и перчатки, а также проводится инструктаж на тему обязательного соблюдения масочного режима с отметкой в путевом листе.

2. Все автобусы, работающие на муниципальных маршрутах регулярных перевозок, подключены к системе ГЛОНАСС и к региональной навигационно-информационной системе Московской области, позволяющей осуществлять контроль и управление пассажирскими перевозками. На всех муниципальных маршрутах предоставляется возможность безналичной оплаты проезда, в том числе с использованием банковских карт.

3. В связи с вводом в эксплуатацию эстакады на автомобильной дороге М-7 «Волга» внесены изменения в схемы движения 6 муниципальных маршрутов регулярных перевозок:

- № 2к «ТЦ МаксСити – Балашиха-3 – Никольско-Трубецкое – ТЦ МаксСити»;
- № 5к «ул. Чехова – ст. Железнодорожная»;
- № 14 «Балашиха-2 (ул. Объединения) – ТЦ МаксСити»;
- № 16 «ул. Твардовского – Балашиха-2»;
- № 20 «Балашиха-2 – Агрогородок»;
- № 32 «а/с Звездная – Заря».

4. В целях повышения доступности транспортных услуг в 2020г увеличено количество транспортных средств на муниципальных маршрутах регулярных перевозок:

№ 15к «а/с Южная – м/р Гагарина» - на 4 автобуса малого класса;

№ 2к «ТЦ МаксСити – Балашиха-3 – Никольско-Трубецкое – ТЦ МаксСити» на 2 автобуса малого класса.

В целях повышения безопасности и качества пассажирских перевозок обновлен автопарк «МАП № 11 г. Балашиха» Филиала АО «МОСТРАНСАВТО» 34 автобуса большого класса марки ЛиАЗ-529265-3 (год выпуска: 2020, экологический класс: евро 5).

Указанные автобусы обеспечивают доступность транспортных услуг для маломобильных категорий граждан и планируются для работы на муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам № 20, № 32, № 22, № 8, № 23, № 15.

В среднесрочной перспективе планируется продолжить работу, направленную на улучшение качества транспортного обслуживания:

- увеличение количества транспортных средств на маршруте регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам № 23к «ст. Железнодорожная – ул. Колхозная – д. Полтево»;

- добавление остановочного пункта «ул. Пригородная, д. 28» в схемы движения муниципальных маршрутов № 4, № 4к, № 14к, № 24к;

- добавление остановочного пункта «ул. Зеленая, 2» в схемы движения муниципальных маршрутов № 15, № 32, № 2к.

- проведение мероприятий по оптимизации маршрутной сети Городского округа Балашиха в целях обеспечения транспортного обслуживания новых микрорайонов и ЖК: мкр. Измайловский лес, мкр. Сакраменто, ЖК «Столичный», ЖК «Новоград Павлино» и др.

2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-коммуникационной сети «Интернет» (приоритетный).

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

В 2020 году более половины опрошенных предпринимателей (70%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг и периодически применять новые способы

конкурентной борьбы.

87% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора Интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (90% респондентов), вне зависимости от места проживания. Среди опрошенных пользователей были граждане следующих категорий: трудоустроенные граждане (работающие) – 50 % от общего количества опрошенных; учащиеся, студенты – 25 % от общего количества опрошенных; домохозяйки – 12 % от общего количества опрошенных. Так же, 40 % опрошенных потребителей от общего количества опрошенных, отметили состояние конкурентной среды на рынке услуг связи как очень интенсивное, 20 % - как достаточно интенсивное, 27 % - затруднились ответить.

70 % опрошенных граждан удовлетворены качеством предоставляемых услуг на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-коммуникационной сети «Интернет». Пользователи отметили приемлемый уровень цен и широкий выбор организаций, предоставляющих услуги связи.

2.1.7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства) (приоритетный).

В 2020 году в Городском округе Балашиха введено в эксплуатацию 373 399,7 м² жилья это 7676 квартиры – из них 18 многоквартирных жилых дома и 2 дома малоэтажного жилищного строительства. Объектов индивидуального жилищного строительства 27324,8 м².

Объем ввода многоквартирного жилья на территории Городского округа Балашиха в 2020 году составил 373,4 тыс. квадратных метров или 92,7 % от общего объема ввода жилья.

Населением Городского округа Балашиха за счет собственных и заемных средств в 2020 году построено 27,3 тыс. кв.м. квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 7,3 % от общего объема ввода жилья.

В части обманутых дольщиков по итогам 2020 года введено в эксплуатацию 3 жилых дома и передано обманутым дольщикам – 1529 квартир.

За период с 2018 по 2020 год введено в эксплуатацию 25 домов, являющимися долгостроями. Более 3000 граждан получили долгожданное жилье.

В 2020 Администрацией Городского округа Балашиха совместно с Министерством жилищной политики Московской области была организована работа по завершению строительства жилого дома по адресу: г. Балашиха, д. Федурново, ул. Авиарембаза, д. 4, который можно назвать долгостроем. В декабре 2020 года застройщику ООО «Каскадстройсервис» было выдано разрешение на ввод дома в эксплуатацию. Квартиры получили 247 собственников жилья.

В 2020 году завершены строительством и введены в эксплуатацию следующие объекты:

- завершил окончательно строительство застройщик ООО «Веста-2001», были введены дома №№ 11 и 12;
- завершено строительство жилого квартала Центральный. Последний дом застройщиком ООО «ЦентрСтрой» был введен в марте текущего года;
- введены 2 многоэтажных жилых дома со встроенными нежилыми помещениями корп. 301, 312, застройщик ООО «Аврора»;
- 5 жилых 7-этажных дома, застройщик ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик» в ЖК «Столичный»;
- 5 жилых многоэтажных домов, застройщик ООО «Ривьера парк»;
- 2 жилых дома ГК «Гранель» корп. 5.1, 6;
- ООО «Скопа» многоэтажный жилой дом корп. 14;

- 2 многоэтажных жилых дома, застройщик ГК «МИЦ» в ЖК Новоград Павлино.

В настоящее время в городе осуществляют свою деятельность 14 строительных организаций:

1. ГК «Гранель»
2. ПАО «ГК ПИК»
3. ООО «Каскадстройсервис»
4. ООО «Флинкбау»
5. ООО «Салтыковка»
6. ООО «УК«СетьстройБалашиха»
7. ООО «РИМЭКА»
8. ООО «СК «Проект»
9. ООО «ГлавстройСПб»
10. ООО «Скопа плюс»
11. ООО «Веста-2001»
12. ООО «ЦентрСтрой»
13. ООО «Аврора»
14. ООО «МИЦ Инвестстрой».

Основными задачами в области строительства, определенными Стратегией социально-экономического развития Городского округа Балашиха на период 2030 года, является:

- ориентация застройщиков на определение оптимальных типов жилья в соответствии с платежеспособным спросом, исходя из анализа и перспективных строительных технологий квартирной структуры, обеспечивающих доступность жилья населения;

- оказание юридической и организационной поддержки при прохождении разрешительных процедур и необходимых регламентных процессов;

- сокращение избыточных представляемых документов, длительности ожидания принятия решений и выдвигаемых требований, предъявляемых к инвесторам, особенно в процессе градостроительной деятельности, оформления земельных отношений, подключения к инженерным сетям;

- решение проблемы обманутых дольщиков;

- реализация программ ликвидации ветхого и аварийного фонда.

В числе особенных проблем, мешающих развитию общественной инфраструктуры, низкие темпы строительства и дефицит предложений на рынке жилья. Так же отмечается высокая стоимость жилья, высокие ставки по ипотечным кредитам и проблемы обманутых дольщиков.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Городского округа Балашиха, устранение административных барьеров;

- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, принятых на заседаниях Градостроительного Совета Московской области, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования введены в эксплуатацию 2 детских дошкольных учреждений на 430 мест.

Кроме того, в 2020 году было начато и в настоящее время продолжается строительство четырех объектов образования, а именно:

1. Школа на 900 мест по адресу: г. Балашиха, мкр. Саввино, ул. Загородная. Застройщик ООО "Главстрой-СПб". Ведутся работы по устройству внутренних инженерных сетей-90%, СМР по устройству фасада-90%, благоустройство территории – 100%. Степень готовности – 90%. Планируемый срок ввода - 1 квартал 2021г.

2. Школа на 550 мест по адресу: г. Балашиха, мкр. Саввино. Застройщик ООО "Главстрой-СПб". В настоящее время ведутся работы возведению конструкций второго этажа. Срок ввода по инвестиционному контракту – 4 квартал 2021 года.

3. Детский сад на 120 мест без бассейна по адресу: г. Балашиха, мкр. Саввино. Застройщик ООО "Главстрой-СПб". В настоящее время степень готовности – 100%. Срок ввода по инвестиционному контракту – 4 квартал 2020 года.

4. Встроенно-пристроенный детский сад на 130 мест по адресу: г. Балашиха, мкр. 39, ул. Трубецкая вл. 2Б. Застройщик ГК "Гранель". В настоящее время ДОУ без отделки на итоговой проверке. Готовность 100%. Срок ввода – 4 квартал 2020 года.

5. Школа на 1775 учащихся по адресу: г. Балашиха, ЖК Измайловский лес, корпус 7. Застройщик ООО "Ривьера парк". В настоящее время ведутся общестроительные работы, монолитные конструкции выполнены на 70%. Степень готовности – 20%. Срок ввода по инвестиционному контракту – 3 квартал 2021 года.

6. Школа на 1600 мест по адресу: г. Балашиха, вблизи д. Павлино. ООО «МИЦ-ИНВЕСТСТРОЙ». В настоящее время монолитные ж/б конструкции выполнены на 95%. Металлические конструкции - 95%. Внутренние перегородки – 15%. Степень готовности – 50%. Срок ввода по инвестиционному контракту – 2021 год.

Также в 1 – 3 квартале 2021 года планируется ввести эксплуатацию следующие жилые дома:

- ЖК «МАРЗ», расположенные- по адресу: г. Балашиха, д. Федурново, ул. Авиарембаза кор.5

- Жилой дом, расположенный по адресу: г. Балашиха, ул. Молодежная, д. 9,

- Жилой дом корп. 2, расположенный по адресу: г. Балашиха, мкр. 28,

- ЖК Леоновский Парк жилые дома кор. 3,4,5 по адресу г. Балашиха мкр. Кучино, что составит 1544 квартиры.

2.1.8. Рынок наружной рекламы (приоритетный).

На территории Городского округа Балашиха Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 25 рекламораспространителей, в том числе 22 – юридических лиц и 3 – индивидуальных предпринимателя.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Балашиха утверждена Постановлением Администрации Городского округа Балашиха от 22.01.2018 № 27-ПА «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Балашиха».

За период с 2013 по 2020 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосквья.

На территории Городского округа Балашиха Московской области планируется установка и эксплуатация исключительно современных, высокотехнологичных рекламных конструкций – светодиодные экраны, ситиборды и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.
- развитие рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- размещение рекламы посредством отдельно стоящих рекламных конструкций носит более «имиджевый» характер, что значительно сужает круг потенциальных клиентов для новых участников рынка
- запрет отдельных рекламных форматов на федеральном уровне также усложняют приток новых участников рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Исключение из схемы размещения рекламных конструкций не востребованных мест установки рекламных конструкций, ориентированность только на востребованные места, с целью повышения доходной части бюджета Городского округа Балашиха Московской области и рентабельности установки рекламных конструкций для рекламодателей.

На территории Городского округа Балашиха на постоянной основе ведется мониторинг законности размещения рекламных конструкций, а также оперативно принимаются меры по недопущению возникновения незаконных рекламных конструкций.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций только в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Проводится мониторинг рентабельности и востребованности размещения той или иной конструкции в той или иной локации.

С начала 2020 года на территории городского округа Балашиха выявлено и устранено порядка 719 незаконно установленных рекламных конструкций и средств размещения информации.

Разработана схема размещения рекламных конструкций на территории города Балашиха.

В 2020-2023 году будет проведена работа по замене рекламных конструкций на высокотехнологичные. В соответствии с актуализированной Схемой размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Балашиха, также будет продолжена работа по разработке концепций рекламно-информационного оформления центральных улиц и территорий.

Также продолжится работа по приведению в порядок вылетных магистралей (Носовихинского шоссе, Шоссе Энтузиастов, Щелковского шоссе), в полном объеме будут устранены незаконно установленные и некондиционные рекламные и информационные конструкции.

2.1.9. Рынок розничной торговли (дополнительный).

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2020 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2019 годом не показывает сильный рост. Данные показатели связаны со сложной эпидемиологической обстановкой в связи с распространением коронавирусной инфекции и введением ограничений/приостановкой деятельности в сфере предпринимательской деятельности.

Рынок является полностью негосударственным, коммерческим.

Оборот розничной торговли в III квартале 2020 года составляет 120688,10 тыс. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 104 % к соответствующему периоду предыдущего года, в 2019 году – 120688,10 тыс. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – декабрь 2020 года составил 59841,20 тыс. руб.

В 2020 году оборот розничной торговли на 60 % формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 40 %.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 42 %, непродовольственных товаров – 58 %.

В Городском округе Балашиха Московской области действует 258 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 141 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Городского округа Балашиха Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Городском округе Балашиха Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 68 %, около 8 % - в обороте оптовой торговли, около 15 % - в обороте общественного питания, около 9 % в объеме бытовых услуг.

На территории Городского округа Балашиха Московской области функционируют 9 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 3 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет 41 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего 2020 году достигла значения - 27 %.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2020 году достигла значения – 1434,95 кв. м на 1000 человек.

Рынок розничной торговли Городского округа Балашиха Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские

магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки), фудтраки, тонары.

Также следует отметить, что наблюдается тенденция к росту покупок формата «у дома», в связи с тем, что респонденты отмечают большой процент «ненужных» покупок, что приводит к увеличению средней стоимости чека.

В связи с введением ограничений из-за распространения COVID-19, многие розничные магазины начали предоставлять услуги заказа продуктов через Интернет и доставки покупателям домой.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки;
- отсутствие свободных торговых площадей и земельных участков для застройки;
- высокий уровень налогов;
- введение ограничений из-за распространения COVID-19.

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.
- создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности субъектов потребительского рынка и удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;
- формирование социально ориентированной системы торгового обслуживания, обеспечивающей экономическую доступность товаров и услуг для всех социальных групп населения.

В результате ввода в эксплуатацию существенного количества торговых объектов наблюдается рост обеспеченности населения городского округа Балашиха площадью торговых объектов. На конец декабря 20 года показатель обеспеченности составил 1434,95 кв.м. на 1000 человек населения, что значительно превышает минимальный показатель обеспеченности. Всего за 12 месяцев 2020 года введено новых торговых площадей – 3839,10 кв.м.

На конец 2019 года показатель обеспеченности составил 1429,97 кв.м. на 1000 человек населения, что уже в 2019 году обеспечило превышение минимального уровня обеспеченности. Всего за 2019 год введено новых торговых площадей – 46560 кв.м.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Городском округе Балашиха Московской области от общего оборота розничной торговли Городского округа Балашиха Московской области составляет 25,04 % (2020 год).

Формат «магазин шаговой доступности» в последние несколько лет стал ключевым на рынке розничной торговли, он популярен как у федеральных, так и региональных торговых сетей. Доля формата в обороте сетевой продовольственной розницы в 2020 растет. Основные конкуренты магазинов шаговой доступности – это традиционные продуктовые магазины и дискаунтеры (в меньшей степени). Данный формат продолжает успешно развиваться в 2020 году.

На период 2020-2023 запланирована масштабная работа по проведению на

территории Городского округа Балашиха различных мероприятий в формате фестивалей. Также будет изменен формат проведения ярмарок, а именно произведена полная замена тентованных торговых объектов на современные торговые конструкции (домики, шатры). Планируется проведение нового формата проведения ярмарок – фестиваль фудтраков.

2.1.10 Рынок услуг общественного питания (дополнительный).

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в городском округе Балашиха Московской области осуществляет деятельность 367 объекта общественного питания, с общим количеством посадочных мест в количестве 19127 п.м.

Рынок общественного питания на территории Городского округа Балашиха представлен различными концепциями и форматами. Такими как рестораны (общего формата, пивные, кухни разных стран), кафе (семейные кафе, лаунж), бары, пиццерии, предприятия быстрого питания.

В связи с развитием новых микрорайонов города, увеличением численности населения и вводом новых торговых площадей наблюдается существенный рост новых объектов общественного питания.

В городском округе Балашиха Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Также следует отметить, что в связи с закрытием предприятий общественного питания в период ограничений из-за COVID – 19, существенно увеличился процент заказов посредством доставки.

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Балашиха ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Развитие отрасли общественного питания во многом зависит от состояния внешней среды, т. е. от социально-экономических и демографических показателей.

Людей больше всего привлекают удобное месторасположение, качество и ассортимент. Чаще всего люди ходят в заведения общественного питания, находящиеся рядом с работой или домом, каждый привык к качеству и ассортименту кафе, в которое ходит чаще всего обедать. А что касается баров, то предпочтения отдаются цене и часам работы.

Многие предприятия общественного питания ввели новый формат работы – «доставка».

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.
- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения;
- высокая конкуренция на рынке общественного питания;
- введение ограничений из-за распространения COVID-19.

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Балашиха Московской области предприятиями общественного питания;

- развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского

округа Балашиха Московской области;

- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Балашиха Московской области;

- привлечение предприятий общественного питания к участию в культурно-массовых мероприятиях города.

За 2019 год создано 565 посадочных мест на объектах общественного питания.

За период 2020 года создано 608 посадочных мест на объектах общественного питания.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Балашиха услугами общественного питания. В связи с развитием новых микрорайонов города, увеличением численности населения и вводом новых торговых площадей наблюдается существенный рост новых объектов общественного питания.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

С целью создания благоприятных условий для развития предпринимательских проектов в малом бизнесе в городском округе реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», утверждённая постановлением Администрации Городского округа Балашиха от 05.12.2019 № 1341-ПА. В 2020 году в рамках муниципальной программы получили финансовую поддержку 10 социально-ориентированных организаций на общую сумму субсидий 5 млн. руб. по мероприятию: частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Городского округа Балашиха.

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Городского округа Балашиха и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и дополнительных значимых рынках:

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг, %	
	Удовлетворен	Не удовлетворен
Услуги организаций по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	77	23
Услуги организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	85	15
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству	53	47
Ритуальные услуги	80	20
Услуги компаний по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	90	10
Услуги организаций по выполнению услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-коммуникационной сети «Интернет»	70	30
Услуги организаций по выполнению работ жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	-	-
Услуги организаций розничной торговли	81	19
Услуги организаций наружной рекламы	78	22
Услуги организаций общественного питания	83	17

Услуги организаций	Удовлетворенность уровнем цен, %	
	Удовлетворен	Не удовлетворен
Услуги организаций по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	75	25
Услуги организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	70	30
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству	25	75

Ритуальные услуги	60	40
Услуги компаний по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	60	40
Услуги организаций по выполнению услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-коммуникационной сети «Интернет»	-	-
Услуги организаций по выполнению работ жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	-	-
Услуги организаций розничной торговли	49	51
Услуги организаций наружной рекламы	49	51
Услуги организаций общественного питания	47	53

Услуги организаций	Удовлетворенность возможностью выбора, %	
	Удовлетворен	Не удовлетворен
Услуги организаций по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	75	25
Услуги организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-	-
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству	81	19
Ритуальные услуги	90	10
Услуги компаний по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	90	10
Услуги организаций по выполнению услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-коммуникационной сети «Интернет»	90	10
Услуги организаций по выполнению работ жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	-	-
Услуги организаций розничной торговли	84	26
Услуги организаций наружной рекламы	84	26
Услуги организаций общественного питания	87	23

Услуги организаций	Удовлетворенность удобством расположения, %	
	Удовлетворен	Не удовлетворен
Услуги организаций по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100	0
Услуги организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	85	15
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству	73	27
Ритуальные услуги	90	10
Услуги компаний по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	90	10
Услуги организаций по выполнению услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-коммуникационной сети «Интернет»	87	13
Услуги организаций по выполнению работ жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	-	-
Услуги организаций розничной торговли	87	13
Услуги организаций наружной рекламы	87	13
Услуги организаций общественного питания	80	20

№	Рынок	Положительная (удовлетворен) оценка потребителей качества предоставляемых услуг	
		частных услуг	государственных услуг
1	Услуги организаций по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	77%	-
2	Услуги организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	85%	-
3	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству	53%	-
4	Ритуальные услуги	80%	90%
5	Услуги компаний по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	90%	-

6	Услуги организаций по выполнению услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-коммуникационной сети «Интернет»	70%	-
7	Услуги организаций по выполнению работ жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	-	-
8	Услуги организаций розничной торговли	81%	-
9	Услуги организаций наружной рекламы	78%	-
10	Услуги организаций общественного питания	83%	-

№	Рынок	Оценка потребителей состояния конкурентной среды, %				
		Очень интенсивное	Достаточно интенсивное	Умеренное	Низкое	Затрудняюсь ответить
1	Услуги организаций по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	50	50	-	-	-
2	Услуги организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	50	50	-	-	-
3	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству	10	20	40	30	-
4	Ритуальные услуги	20	80			
5	Услуги компаний по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40	50	-	-	-
6	Услуги организаций по выполнению услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-коммуникационной сети «Интернет»	40	20			27
7	Услуги организаций по выполнению работ жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой	65	35	-	-	-

	застройки и индивидуального строительства)					
8	Услуги организаций розничной торговли	75	25	-	-	-
9	Услуги организаций наружной рекламы	75	25	-	-	-
10	Услуги организаций общественного питания	75	25	-	-	-

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

Анкетирование проводилось среди 890 респондентов:

- работающие граждане – 50,4%;
- временно не работающие, безработные – 7,1%;
- не работающие – 3,4%;
- учащиеся, студенты – 10,4%;
- домохозяйки – 4,9 %;
- неработающие пенсионеры – 22,9%;
- другое – 0,8 %.

Социальный статус	Количество опрошенных
1. Работаю	449
2. Временно не работаю, безработный	63
3. Не работаю	30
4. Учащийся, студент	93
5. Домохозяйка	44
6. Неработающий пенсионер	204
7. Другое	7
ИТОГО	890

3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках:

Для предпринимателей анкетирование проходило по 25 основным видам деятельности ведения бизнеса. Из числа опрошенных в 2020 году респондентов (200 предпринимателей) преобладали следующие направления ведения бизнеса в %:

- розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки),
- дополнительное образование детей – 16%,
- бытовое обслуживание – 8%,
- медицинские услуги – 18%,
- наружная реклама – 1,5%,
- общественное питание,
- реализации продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 1,5%,
- физической культуры и спорта,
- инновационной продукции и инновационных технологий – 2%,
- реализация сельскохозяйственной продукции,

- туризм и отдых – 2,5%,
- перевозка пассажиров наземным транспортом,
- жилищно-коммунальное хозяйство – 28%,
- культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи),
- дошкольное образование детей – 0,5%,
- другое – 22%.

Оценка уровня конкурентной борьбы (%)						
Очень интенсивная	Достаточно интенсивная	Средняя интенсивность	Незначительная	Отсутствует	Затрудняюсь ответить	Итого
6,5	36	36	15	3	3,5	100

Оценка опрошенных предпринимателей уровня административных барьеров, являющихся наиболее существенными для ведения субъектами предпринимательской деятельности (%):

- Сложность получения доступа к земельным участкам – 12,7%,
- Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 4,6%,
- Коррупция,
- Сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 9,6%,
- Высокие налоги – 48,21%,
- Необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 17,4%,
- Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий,
- Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок,
- Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий,
- Действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников,
- Силовое давление со стороны правоохранительных органов,
- Нет ограничений – 7,06%
- Другое – 0,043%.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Активное участие в поддержке и развитии субъектов малого и среднего предпринимательства оказывают Общественная палата Городского округа Балашиха и Балашихинская торгово-промышленная палата.

Участие представителей структур поддержки предпринимательства в работе по развитию конкуренции позволяет более оперативно решать актуальные вопросы бизнеса, обучение и консультирование предпринимателей.

За 2020 год уполномоченному по защите прав потребителей от предпринимателей Городского округа Балашиха жалоб не поступало.

Структуры поддержки предпринимательства Городского округа Балашиха осуществляют бухгалтерское обслуживание, перевод в электронный вид бухгалтерской и налоговой отчетности, регистрацию юридических лиц и ИП, заполнение деклараций по доходам физических лиц, подготовку бизнес-планов, финансовую поддержку, юридические услуги, IT услуги, предоставление в аренду площадей.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

С целью популяризации предпринимательства в разных сферах деятельности в 2020 году проведены следующие мероприятия.

- информирование субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется на постоянной основе посредством интернет-сайта Администрации Городского округа Балашиха, печатных изданий и проведением семинаров. В январе и феврале 2020 года сотрудниками Администрации проведено 3 семинара, далее семинары не проводились в соответствии с введенным режимом самоизоляции в условиях распространения коронавирусной инфекции и проводились в режиме ВКС -7. 1648 субъектов малого и среднего предпринимательства приняли участие в семинарах. Консультирование субъектов МСП осуществляется по мере обращения. Консультационная поддержка субъектов МСП проводилась ежемесячно в формате телефонных переговоров - 1724 и посредством электронной связи – 3875. Консультирование субъектов МСП, охваченных услугами центров «Мой бизнес» - 1098. Консультации по вопросам получения субсидии из бюджетов различных уровней в формате телефонных переговоров получили - 1724 и посредством электронной связи получили – 3875.

- количество проведенных совещаний Совета директоров предприятий и предпринимателей Городского округа Балашиха – 2;

- количество проведенных встреч, совещаний, семинаров с Балашихинской торгово-промышленной палатой – 157.

- Информация о Коворкинг Старт Балашиха (количество проведенных встреч в 2019 году с субъектами МСП на базе Коворкинга – 68, количество резидентов – 77).

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.
Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «дорожная карта».

№ п/ п	Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовые значения показателя		
				Проше дший год	Текущий год	
				Факт	План	Факт
1	2	3	4	5	6	7
1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирно м доме	1.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	100	100	100
		1.2 Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	100	100	100
		1.3 Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Городском округе Балашиха Московской области в сфере водоснабжения	%	95	100	97
		1.4 Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Городском округе Балашиха Московской области в сфере водоотведения	%	83	83	97
2	Рынок выполнения работ по благоустройству	2.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	100	100	100

3	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	80	100
		3.2 Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100
		3.3 Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	%	100	100	100
4	Рынок ритуальных услуг	4.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100
		4.2 Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100
		4.3 Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	%	85,70	100	85,71
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5.1 Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	58,00	60,00	100
6	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-коммуникационной сети «Интернет»	6.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100
7	Рынок жилищного строительства (за исключением	7.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского	%	100	100	100

	Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства	фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)				
		7.2 Объем ввода индивидуального жилищного строительства, построенного населением за счет собственных и (или) кредитных средств	%	48,1	38,9	27,68
8	Рынок наружной рекламы	8.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100
		8.2 Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Городского округа Балашиха	%	100	100	100
		8.3 Доля несостоявшихся торгов на право заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Городского округа Балашиха	%	0	0	0
		8.4 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу	%	0	0	0
9	Рынок розничной торговли	9.1 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Городском округе Балашиха от общего оборота розничной торговли Городского округа Балашиха	%	24	25	25,56

		9.2 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метр на тыс. жителей	1281,4	1343,6	1434,95
10	Рынок общественного питания	10.1 Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на тыс. жителей	37,2	37,9	39,2

Не все планируемые целевые показатели развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «дорожная карта» 2020 года, достигнуты, в том числе связанные и с ограничениями в связи с новой коронавирусной инфекцией (COVID-19). Поэтому, задачей на среднесрочный период является достижение установленных значений показателей и их перевыполнение.

Развитию конкуренции на территории Городского округа Балашиха способствует реализация Концепции комплексного развития Городского округа Балашиха «Долина Пехорки», а также функционирование промышленных парков.

Создание новых промышленных площадок, развитие промышленных парков, реализация Концепции развития Городского округа Балашиха «Долина реки Пехорки» являются основными «точками роста» предпринимательской деятельности.

Развитие промышленных площадок, промышленных парков позволит создать дополнительные рабочие места, увеличить доходную часть бюджета, привлечь дополнительные инвестиции на территорию городского округа.

Городской округ Балашиха в 2019 году стал одним из 6 муниципалитетов Московской области, получившим по итогам конкурсного отбора грант в размере 150 млн рублей на реализацию лучшей концепции по развитию территории округа. Основная цель концепции: создание единого пространства производства, потребления и отдыха, комфортных условий для создания новых высокооплачиваемых рабочих мест рядом с местами отдыха и проживания жителей. Создана велодорожка, объединившая территорию лучшего парка МО «Пехорка», идущая от Горьковского шоссе до территории фабрики.

С 2020 года на территории Городского округа Балашиха создается 2 промышленных парка:

- ИП «Пуршево-2», Greenfield (ООО «Астерра») – это 37 земельных участков площадью от 0,28 до 5 га, в границах кадастрового квартала 50:15:0080601 с видом разрешенного использования – для производственно-складской и торговой застройки. Объем инвестиций составит 177,7 млн. руб., планируется создать 890 новых рабочих мест.

- Промышленный парк «Соболиха», Brownfield (ООО «Гринком»). Объем инвестиций - 250 млн. руб. Будет создано 500 рабочих мест.

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

№	Наименование субъекта	Мероприятия, результаты
Проведение социальных ярмарок «Ценопад», реализующие социально значимые товары по сниженным ценам.		
Администрация Городского округа Балашиха, управление потребительского рынка и услуг Администрации Городского округа Балашиха, Дмитренко Ж.И., 8-495-527-44-86		
Наименование практики		Проведение социальных ярмарок «Ценопад»
Краткое описание		Ярмарки социальной направленности «Ценопад» проводятся согласно утвержденному плану- графику не менее 2-х раз в год на территории Городского округа Балашиха. Ярмарки организуются в соответствии с графиком проведения ярмарок и сводным перечнем мест проведения ярмарок. Проведение ярмарок позволяет обеспечить ценовую доступность для жителей города. В 2019 году начал действовать новый формат специализированных ярмарок – фестиваль. Уже проведены такие ярмарки- фестивали как «Ягодный фестиваль», «Гастрономический фестиваль», «Рождественский гастрофестиваль».
Ресурсы, необходимые для реализации		Организатор ярмарок осуществляет подготовку в соответствии с Порядком организации ярмарок и графиком проведения.
Значение качественного/количественного результата		На ярмарках цены на товары ниже на 10-20 % в сравнении с предприятиями розничной торговли. Реализуются товары на прямую от производителя.

Приложение 1. Поступления налоговых платежей по основным показателям на 01.12.2020

Анализ начисленных и поступивших платежей в разрезе видов деятельности

Показатель	Начислено, всего	Поступило, итого	Сумма задолженности, всего	Уровень собираемости, %
Все виды деятельности	17 358,78	19 093,58	1 737,54	109,99%
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	20,15	21,10	10,44	104,69%
Добыча полезных ископаемых	1,20	1,44	0,01	120,68%
Обрабатывающие производства	3 969,93	4 358,67	614,46	109,79%
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	295,24	348,28	2,43	117,97%
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	131,75	125,70	4,83	95,40%
Строительство	667,85	642,69	171,62	96,23%
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3 896,58	3 967,98	110,13	101,83%
Транспортировка и хранение	463,02	496,54	17,79	107,24%
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	121,39	136,23	1,13	112,22%
Деятельность в области информации и связи	298,54	310,86	2,84	104,13%
Деятельность финансовая и страховая	2 017,34	2 326,91	4,28	115,35%
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	920,04	1 126,49	77,97	122,44%

Показатель	Начислено, всего	Поступило, итого	Сумма задолженности, всего	Уровень собираемости, %
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	782,68	759,70	17,48	97,06%
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	263,79	244,21	37,84	92,58%
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1 501,81	1 301,60	1,93	86,67%
Образование	897,19	986,54	3,37	109,96%
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	984,60	947,65	0,50	96,25%
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	329,49	318,91	2,77	96,79%
Предоставление прочих видов услуг	127,14	135,87	2,03	106,86%
Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	0,01	0,01	0,00	139,37%