

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

«О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов Городского округа Балашиха Московской области от 19.04.2017г. № 09/39 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытых аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского округа Балашиха, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Городского округа Балашиха Московской области»

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Решение Совета депутатов Городского округа Балашиха «О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов Городского округа Балашиха Московской области от 19.04.2017г. № 09/39 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытых аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского округа Балашиха, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Городского округа Балашиха Московской области» (далее – Проект Решения).

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Проект Решения разработан в целях реализации полномочий органа местного самоуправления по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского округа Балашиха, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Городского округа Балашиха Московской области, и предотвращения недобросовестного поведения участников аукциона по ограничению и устранению конкуренции на торгах.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 30.04.2021г.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Алещенко Игорь Леонидович.

Должность: консультант отдела рекламы управления потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха.

Тел.: 8 (495) 521-67-67 (доб. 5464), 8 (495) 785-90-88, Адрес электронной почты: rekbal@balashiha.ru.

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: средняя.

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия.

Проект Решения приведет к увеличению ранее предусмотренных расходов субъектов предпринимательской деятельности – участников открытых аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского округа Балашиха, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Городского округа Балашиха Московской области, в виде обеспечения наличия денежных средств на своем счете на электронной площадке в размере 100 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота), вместо ранее – 10 %, для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе.

А также, данным проектом вводится новое положение, что в случае, если аукционной комиссией принято решение о несоответствии второй части заявки участника аукциона, предложившего наиболее высокую цену лота, требованиям, установленным Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме и Извещением о проведении данного аукциона, то такая заявка признается несоответствующей требованиям настоящего Положения и Извещения, при этом задаток такому участнику электронного аукциона в таком случае не возвращается.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Недобросовестное поведение участников открытых аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в виде безосновательного уклонения победителя торгов от заключения договора, и которое направлено на ограничение и устранение конкуренции в сфере наружной рекламы.

Проект Решения разработан в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах РФ», постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019г. № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах РФ», а также указаниями Главного управления по информационной политике Московской области от 09.12.2020г. № 36Исх-5149/, в целях реализации полномочий органа местного самоуправления по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского округа Балашиха, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Городского округа Балашиха Московской области, и направленных на недопущение ограничения и устранения конкуренции в сфере наружной рекламы.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:

Действующее Положение об организации и проведении открытых аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности Городского округа Балашиха, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Городского округа Балашиха Московской области, утвержденное решением Совета депутатов Городского округа Балашиха Московской области от 19.04.2017г. № 09/39, позволяет участникам аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществлять действия, направленные на ограничение и устранение конкуренции на торгах.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Реализация аналогичных мероприятий в муниципальных образованиях Московской области, позволяет сделать вывод о сложившейся нормативной правовой базе по предмету регулирования.

Положительный опыт реализации был учтен при разработке Проекта Решения. Международный опыт не исследовался.

2.4. Источники данных:

Правительство Российской Федерации, Правительство Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области, информационная база «Консультант Плюс».

2.5. Иная информация о проблеме: Отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

1. Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»;
2. Федеральный закон от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
3. Федеральный закон от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах РФ»;
5. Постановление Правительства Московской области от 12.11.2019г. № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах РФ»;
6. Указания Главного управления по информационной политике Московской области от 09.12.2020г. № 36Исх-5149/;
7. Устав Городского округа Балашиха.

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
<p>В целях предотвращения недобросовестного поведения участников аукциона по ограничению и устранению конкуренции на торгах предусматривается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - установление для участников аукциона в электронной форме обеспечения наличия денежных средств на своем аналитическом счете на электронной площадке в размере 100 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота); - если аукционной комиссией принято решение о несоответствии второй части заявки участника аукциона, предложившего наиболее высокую цену лота, требованиям, установленным Положением об организации и проведении аукциона и Извещением о проведении аукциона, то такая заявка признается несоответствующей требованиям настоящего Положения и Извещения, при этом задаток такому участнику аукциона в таком случае не возвращается 	2021г. и в последующие годы	По факту принятия Проекта Решения

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
<p>В целях предотвращения недобросовестного поведения участников аукциона по ограничению и устранению конкуренции на торгах предусматривается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - установление для участников аукциона в электронной форме обеспечения наличия денежных средств на своем аналитическом счете на электронной площадке в размере 100 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота); - в случае, если аукционной комиссией принято решение о несоответствии второй части заявки участника аукциона, предложившего наиболее высокую цену лота, требованиям, установленным Положением об организации и проведении аукциона и Извещением о проведении аукциона, то такая заявка признается несоответствующей требованиям настоящего Положения и Извещения, при этом задаток такому участнику аукциона в таком случае не возвращается 	Наличие соответствующего НПА	Да/нет	До 30.04.2021г. НПА утвержден

4. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования

Проект Решения разработан в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с победителями аукциона и предотвращения недобросовестного поведения участников аукциона по ограничению и устранению конкуренции на торгах.

Проект Решения устанавливает дополнительные ограничения, направленные на предотвращение недобросовестного поведения участников аукциона по ограничению и устранению конкуренции на торгах.

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать): Отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Так как реализация полномочий органа местного самоуправления по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского округа Балашиха, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Городского округа Балашиха Московской области, предусмотрена Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», а заключение таких договоров осуществляется на основе торгов (в форме аукциона), проводимых органом местного самоуправления, необходим нормативный правовой акт, который бы устанавливал дополнительные ограничения, направленные на предотвращение недобросовестного поведения участников аукциона по ограничению и устранению конкуренции на торгах.

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации городского округа, интересы, которые будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, участвующие в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Городского округа Балашиха	240	Оценка управления потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования *

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	6.3. Предполагаемый порядок реализации	6.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) структурных подразделений Администрации Городского округа Балашиха не предполагается				
-	-	-	-	-

* Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать.

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Городского округа Балашиха, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Городского округа Балашиха	7.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.
Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) структурных подразделений Администрации Городского округа Балашиха не предполагается		
Итого единовременные расходы за период <u> 0 </u>		
Итого периодические расходы за период <u> 0 </u>		
Итого возможные доходы за период <u> 0 </u>		

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Городского округа Балашиха: Отсутствуют.

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	8.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4. Количественная оценка, млн. рублей
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, участвующие в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Городского округа Балашиха	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение участниками аукциона наличия денежных средств на своем аналитическом счете на электронной площадке в размере 100 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота); - в случае, если аукционной комиссией принято решение о несоответствии второй части заявки участника аукциона, предложившего наиболее высокую цену лота, требованиям, установленным Положением об организации и проведении аукциона и Извещением о проведении аукциона, то такая заявка признается несоответствующей требованиям настоящего Положения и Извещения, при этом задаток такому участнику аукциона в таком случае не возвращается 	Отсутствует	Отсутствует

8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Издержки адресатов предлагаемого правового регулирования: обеспечение участниками аукциона наличия денежных средств на своем аналитическом счете на электронной площадке в размере 100 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота); а также в случае, если аукционной комиссией принято решение о несоответствии второй части заявки участника аукциона, предложившего наиболее высокую цену лота, требованиям, установленным Положением об организации и проведении аукциона и Извещением о проведении аукциона, то такая заявка признается несоответствующей требованиям настоящего Положения и Извещения, при этом задаток такому участнику аукциона в таком случае не возвращается.

Выгода заключается в том, что предлагаемым правовым регулированием предотвращается недобросовестное поведение участников аукциона по ограничению и устранению конкуренции на торгах, и в связи с таким поведением, признание электронного аукциона несостоявшимся с последующим проведением повторного электронного аукциона с измененными условиями такого аукциона.

8.6. Источники данных:

Данные управления потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Балашиха.

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Отсутствуют	очень низкая	Анализ информации по итогам проведения электронных аукционов	полный

9.5. Источники данных:

Данные управления потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Балашиха.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 30.04.2021г.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

Срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Установление переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу НПА либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения не требуется.

11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

11.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

11.2. Источники данных:

Данные управления потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Балашиха.

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету

12.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: «17» февраля 2021г.;

окончание: «5» марта 2021г.

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: Союз «Балашихинская торгово-промышленная палата» (200 членов); Союз промышленников и предпринимателей Городского округа Балашиха (ТОР) (67 членов); иные представители (25 человек).

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения: отсутствуют.

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено: полностью: -, учтено частично: -.

12.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: <http://balashiha.ru/activities/ocenka?tab=tab5704>

Начальник управления потребительского рынка,
услуг и рекламы Администрации
Городского округа Балашиха

А.Д. Кочеткова

« 00 » марта 2021 г.